

Relatório Final 2018/2019

UP CÁVADO: EMPREENDEDORISMO NAS ESCOLAS

Comunidade Intermunicipal do Cávado



“Os milagres acontecem às vezes, mas é preciso trabalhar tremendamente para que aconteçam”.

PETER DRUCKER

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
1. APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA	4
I. Objetivo	7
II. Etapas do programa	4
2. OPERACIONALIZAÇÃO UP CÁVADO: EMPREENDEDORISMO NAS ESCOLAS	7
I. Fase 1 – Reuniões Operacionais	7
II. Fase 2 – Formação dos Professores	8
III. Fase 3 – Sessões nas Escolas.....	11
IV. Fase 4 – Eventos Municipais	15
V. Fase 5 – Eventos Intermunicipais.....	17
3. SÍNTESE GLOBAL DO PROJETO	26

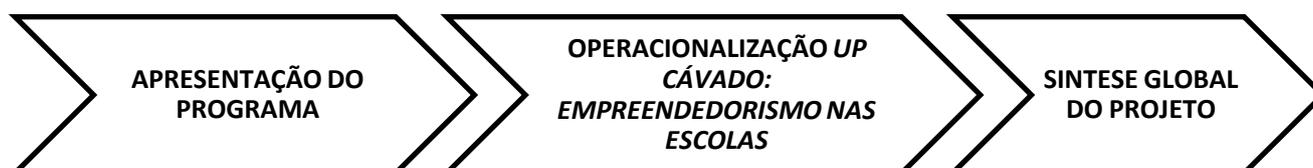
Introdução

O presente relatório enquadra-se na implementação e dinamização do programa *UP Cávado: Empreendedorismo nas Escolas*, promovido pela Comunidade Intermunicipal do Cávado, nos 6 municípios que a compõem (Amares, Barcelos, Braga, Esposende, Terras de Bouro e Vila Verde).

Como resposta ao objetivo de reforçar o potencial empreendedor da região através de iniciativas em rede, com elevada amplitude e transversalidade sectorial (alinhada com as características do tecido económico, social e associativo da Região), que garantam os necessários suportes à dinamização e apoio ao empreendedorismo local, este projeto aposta na sensibilização, educação, formação e capacitação dos jovens estudantes facultando-lhes ferramentas para o desenvolvimento de competências-chave inerentes a um perfil empreendedor.

Em termos operacionais, este projeto teve como principal público-alvo o público escolar, designadamente professores e alunos do 3º ciclo do ensino básico e do ensino secundário e profissional.

O presente relatório pretende retratar o desenvolvimento do trabalho realizado no âmbito deste programa, como podemos observar no seguinte esquema:



Assim, na “Apresentação do programa” apresentam-se os principais objetivos do projeto e as diversas etapas que o compõem, bem como uma breve descrição de cada uma dessas etapas.

Na “Operacionalização UP Cávado: Empreendedorismo nas Escolas” encontra-se a sua caracterização e as diversas etapas do projeto explicadas detalhadamente, bem como os principais resultados obtidos com a sua execução onde se demonstra e caracteriza o que foi concretizado e de que forma.

Em jeito de conclusão apresenta-se uma “síntese global do projeto”, refletindo sobre a implementação deste programa, identificando os principais aspetos positivos e oportunidades de melhoria.

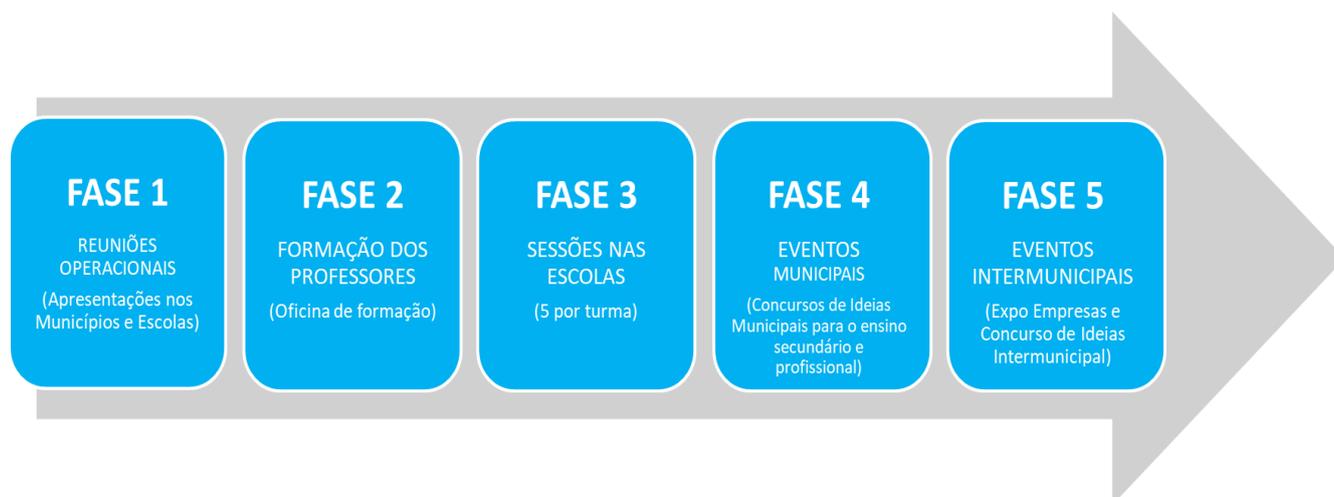
1. | APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

I. Objetivo

Este programa teve como objetivo principal a implementação de um programa escolar de sensibilização para o empreendedorismo, com vista à criação de uma geração de jovens capazes de enfrentar os desafios da realidade, estimulando a criatividade e capacidade de iniciativa de cada um para o exercício da liberdade e responsabilidade na economia e na sociedade em geral, contribuindo deste modo para a coesão social das regiões e para a integração dos jovens no mundo laboral.

II. Etapas do programa

Para a concretização do objetivo proposto o projeto de Empreendedorismo nas Escolas passou por várias etapas, as quais explicitamos em seguida:



Etapas do projeto

Fase 1 – Reuniões Operacionais

Tendo em conta o número de intervenientes e a complexidade das tarefas a desenvolver no âmbito do presente programa, foi necessário selecionar uma metodologia de dinamização que garantisse que todos os interlocutores (GesEntrepreneur, CIM, municípios, CFAE's e agrupamentos de escolas) possuíam uma noção clara da estrutura do programa, bem como as tarefas inerentes ao papel que cada um dos interlocutores assumiu no programa.

Neste sentido, a metodologia selecionada apostou na realização de reuniões de apresentação do programa, realizadas de forma faseada e ajustada aos diversos interlocutores, garantindo assim o alinhamento de todos nas diversas fases operacionais.

Fase 2 – Formação dos Professores

As oficinas de formação de professores em empreendedorismo no âmbito do presente projeto pretendem fundamentalmente sensibilizar os professores para a pertinência do tema “Empreendedorismo” na sociedade atual e preparar os professores para a implementação das aulas de empreendedorismo.

Neste sentido, estas oficinas de formação de professores pretendem apresentar o projeto e preparar os professores para a implementação do mesmo nas suas escolas, formando-os na educação em empreendedorismo, baseada numa nova abordagem pedagógica e promovendo os contactos com diferentes ferramentas e técnicas de motivar os alunos para esta temática.

Para garantir o sucesso das oficinas, além do formador, a equipa da GesEntrepreneur destaca vários técnicos para as sessões de formação de professores, de forma a tornar o processo de acompanhamento mais personalizado e concludente, garantindo desta forma uma maior articulação entre as diversas fases e os diversos agentes envolvidos no processo formativo.

Fase 3 – Sessões nas Escolas

Esta fase consiste na dinamização de um conjunto de atividades com os alunos em contexto de sala de aula. Cada professor tem ao seu dispor um conjunto de atividades organizadas num centro de recursos disponibilizado *on-line* que lhe permite, com o apoio da equipa da GesEntrepreneur, definir um programa de atividades para as suas turmas.

Estas sessões podem ser dinamizadas autonomamente pelos professores ou pelos técnicos da GesEntrepreneur. Consequentemente, ao longo do ano letivo é frequente os técnicos da GesEntrepreneur acompanharem e dinamizarem algumas destas sessões, no sentido de reforçar o envolvimento dos alunos no projeto e de apoiar os professores na implementação de algumas atividades, ajudando-os a compreender a dinâmica da metodologia utilizada. Os objetivos específicos destas aulas passam assim por:

- Estimular a criatividade dos alunos
- Promover o debate de ideias e projetos
- Desenvolver a comunicação
- Capacitar os alunos para apresentação de ideias de negócio

- Preparar os alunos para os eventos finais

Fase 4 – Eventos Municipais

Os eventos municipais foram dois por município: os concursos de ideias municipais e as Cávado talks. Os concursos de ideias municipais consistem em eventos nos quais o empreendedorismo sai do contexto de sala de aula e se concretiza na apresentação pública de ideias de negócio, por parte dos alunos do ensino secundário e profissional, projetadas em grupo ou individualmente, permitindo assim a interação entre a comunidade escolar e a comunidade local.

Os projetos apresentados são assim o resultado do trabalho conjunto de alunos, professores e técnicos da GesEntrepreneur, desenvolvido ao longo das aulas de empreendedorismo, representando muitas das vezes a “face visível” do projeto.

Importa ainda referir que estes concursos de ideias são, evidentemente, projetados em função das características e particularidades de cada município e do seu contexto escolar.

Fase 5 – Eventos Intermunicipais

O *UP Cávado: Empreendedorismo nas Escolas* apresenta os seus últimos eventos públicos numa lógica intermunicipal, com um evento dedicado aos alunos do 3º ciclo do ensino básico e outro para os alunos do ensino secundário e profissional.

As turmas envolvidas no 3º ciclo encontram-se num momento final chamado Expo Empresas Escolares, evento que consiste numa exposição onde participam as turmas que representam os 6 municípios da região e onde estas expõem o trabalho desenvolvido ao longo do ano e assumem uma dinâmica comercial típica de uma empresa, procurando dinamizar abordagens comerciais e realizar vendas dos seus produtos/serviços.

Os alunos do ensino secundário concluem a sua participação no projeto no concurso de ideias intermunicipal onde são apresentados os principais resultados e evidências do projeto e duas ideias selecionadas em cada um dos municípios da Região do Cávado.

2. | OPERACIONALIZAÇÃO UP CÁVADO: EMPREENDEDORISMO NAS ESCOLAS

Neste campo pretende-se espelhar o trabalho desenvolvido ao longo deste ano letivo no âmbito do programa escolar de empreendedorismo, apresentando-se assim os resultados da execução em cada uma das etapas que o compõem.

I. Fase 1 - Reuniões Operacionais

O pontapé de saída na dinamização deste programa foi dado com a reunião inicial de apresentação do programa nas instalações da CIM. Esta primeira reunião contou com presença da equipa da CIM tendo como objetivo delinear o cronograma de ação do projeto ao longo do ano letivo e agilizar a marcação das próximas reuniões ainda antes do arranque do projeto.

Reuniões Operacionais
Reunião com a equipa da CIM do Cávado
Reunião com os Diretores dos CFAE's
Reuniões com os representantes municipais da CIM do Cávado e diretores das Escolas

Reuniões Operacionais

Um dos momentos deste projeto foi a formação dos professores que viriam a integrar o projeto pela primeira vez, aspeto que será abordado com maior detalhe à frente neste relatório. Neste sentido, seguiu-se a reunião com os diferentes diretores dos Centro de Formação de Associação de Escolas (CFAE's) que compõem esta região.

A reunião teve como objetivo apresentar o projeto de empreendedorismo, agilizar o processo de calendarização das oficinas quanto ao início das inscrições e quanto às datas de início e término das mesmas. Importa ainda referir que as ações de formação foram acreditadas (1.2 créditos).

Por fim, foram realizadas quatro reuniões com os representantes municipais dos municípios de abrangência, os diretores das Escolas, a equipa da CIM e a equipa da GesEntrepreneur.

Uma reunião conjunta com os interlocutores dos municípios de Amares, Vila Verde e Terras de Bouro e outras três reuniões, com os representantes educativos dos municípios de Barcelos, Braga e Esposende. Nestas reuniões, foram apresentados os resultados da 1ª edição do *UP Cávado: Empreendedorismo nas Escolas*, os objetivos a atingir com nesta 2ª edição, bem como a estratégia e metodologia a seguir para a sua concretização. Nesta reunião ficou do lado dos municípios e agrupamentos de escolas identificar professores interessados em participar no projeto e passar a informação para a CIM e para a equipa da GesEntrepreneur até uma data previamente definida e nos formatos digitais disponibilizados pela GesEntrepreneur.

Depois de reunido com todos os agentes necessários, a GesEntrepreneur, como ator central de todo o processo, já tinha todas as ferramentas para conseguir agilizar todo o processo sozinha. Encaminhar professores para as Oficinas de Formação, tratar junto de cada CFAE das diligências necessárias para o início das oficinas de formação, contactar professores interessados em dar continuidade à sua participação no projeto no sentido de perceber o município, o nível de ensino e a turma a envolver, agendar as primeiras sessões nas escolas, etc. Estavam então criadas as condições para a implementação no terreno e com perspetivas de sucesso.

II. Fase 2 – Formação dos Professores

O projeto compreendeu a realização de 4 oficinas de formação de professores em empreendedorismo de 30 horas, que decorreram entre o mês de novembro de 2018 e o mês de junho de 2019, em que 15 horas foram presenciais e as restantes 15 horas consistiram em trabalho autónomo. Estas oficinas dividiram-se por 3 turmas, tendo em conta que se juntou na mesma turma os professores inscritos nos dois CFAE's de Braga.

Estas Oficinas de Formação decorreram em parceria com o CFAE Braga Sul, CFAE Sá de Miranda, CFAE Alto Cávado e CFAE Barcelos e Esposende e as sessões presenciais das 3 turmas decorram na Escola Secundária D. Maria II em Braga, na Escola Secundária de Barcelos e na Escola Secundária de Vila Verde.

De destacar a excelente colaboração entre todos os centros de formação, auxiliando a GesEntrepreneur em todos os aspetos, mas sobretudo, na operacionalização rápida e eficaz de toda a formação.

Relativamente à organização das oficinas, as 15 horas de formação presencial dividiram-se em 5 sessões de ação formativa. Nestas sessões abordaram-se os seguintes temas:

Sessões	Conteúdos
1	Acolhimento e apresentação do programa. Entrega dos materiais formativos. Conceito, características e perfil dos empreendedores.
2	O papel do empreendedorismo no contexto atual. O processo de geração de ideias.

3 Testemunho Empreendedor – Conversa com Empreendedores

4 O modelo do empreendedorismo na educação.

5 Business Model Canvas: conceito, estrutura e finalidades
Realização de trabalhos inter e intra grupo.

Conteúdos e temas das sessões de formação de professores

De forma a concretizar as oficinas de formação, a GesEntrepreneur utilizou a metodologia “Learning by Doing” (*aprender fazendo*), que consiste num modelo pedagógico centralizado na ação e no aluno, como construtor do seu próprio conhecimento. Este modelo parte do pressuposto de que ninguém detém o conhecimento, sendo antes o conhecimento o resultado de várias atividades de cariz prático facilitado pelo professor ou técnico pedagógico.

No sentido de garantir o efetivo acompanhamento da GesEntrepreneur aos professores e aos alunos envolvidos no projeto, em cada oficina foi definido em conjunto com os professores o projeto-turma, com a calendarização das sessões, as atividades a desenvolver e os acompanhamentos a realizar por parte dos técnicos da GesEntrepreneur.

A formação de professores decorreu em simultâneo com a implementação das sessões de empreendedorismo junto dos alunos o que se revelou num aspeto fundamental para o sucesso do projeto, o que permitiu um acompanhamento constante aos professores, no sentido de esclarecer dúvidas, facultar informação adicional e ajustar constantemente o projeto às especificidades de cada turma.

As quatro Oficinas de Formação contaram com a frequência de **29 professores**, dos vários municípios constituintes da região do Cávado. Importa assim referir que a estes professores, juntaram-se mais **41 professores** que, já haviam frequentado esta oficina de formação em anos transatos e que voltaram a implementar o programa nas suas turmas, tendo também estes sido devidamente acompanhados pelos técnicos da GesEntrepreneur. Concluiu-se, assim, que estiveram **envolvidos na implementação do programa um total de 70 professores**, um número bastante significativo.

Sessão - Conversa com Empreendedores

Tratou-se de um momento formativo destinado aos professores das escolas dos diferentes municípios onde o programa foi implementado, onde foi convidado para marcar presença um caso de sucesso regional, que apresentou o seu testemunho de vida e percurso empreendedor. Assim, no CFAE de Barcelos e Esposende marcou presença Carlos Sá da Nature Events, no CFAE Alto Cávado a convidada foi a Nancy Oliveira da Namorarte, e no CFAE Braga Sul e Sá de Miranda contamos com a presença de Rui Humberto da Boutique da Teresa.



Recursos Didáticos

Para a construção do programa por parte dos professores a GesEntrepreneur desenvolveu, especificamente para este programa da CIM do Cávado, uma ferramenta de trabalho indispensável, o centro de recursos.

O centro de recursos consiste numa plataforma *online* onde se encontram disponíveis um conjunto alargado de atividades que os professores podem selecionar para desenvolver com os seus alunos e estruturar desta forma o seu programa-turma. Estas atividades encontram-se agrupadas pelas seguintes temáticas:

- **Perfil Empreendedor:** uma vez que as características empreendedoras são comuns a muitas pessoas e poderão ser aprendidas e desenvolvidas de acordo com as suas aptidões, percebemos que qualquer um de nós pode ser empreendedor através de uma atitude que pode ser construída em sala de aula. Assim, nesta temática os docentes encontraram uma série de atividades que possibilitaram o desenvolvimento de um conjunto alargado de características tipicamente empreendedoras nos seus alunos, contribuindo para a descoberta das mesmas por parte destes.
- **Criatividade:** é necessário incentivar os jovens a desenvolver a criatividade, pois esta não é um talento inato ou apenas uma arte ou competência exclusiva de certas pessoas ou para certas profissões, podendo ser estimulada e desenvolvida em qualquer indivíduo. Assim, este guia possui algumas atividades que os professores puderam trabalhar com os alunos como forma de desenvolver esta competência essencial para os jovens de hoje.
- **Comunicação e Marketing:** esta temática, de facto, envolve duas importantes ferramentas do século XXI. Neste sentido, importa conhecê-las para que as possamos utilizar de um modo mais positivo. Assim, os professores tiveram acesso a atividades que puderam dinamizar com os seus alunos e que permitiram

auxiliá-los em qualquer etapa do programa de empreendedorismo, com o intuito de melhorar a capacidade de comunicação dos alunos.

- **Empreendedorismo na prática:** ao longo do programa, entendemos que é fundamental fomentar atividades pedagógicas fora do contexto de sala de aula, com o intuito de melhorar a inserção dos alunos na sociedade que os envolve. Neste sentido, o professor encontrou nesta temática uma série de atividades que pretendiam que os alunos contactassem com a comunidade. São experiências diversificadas, em que se propôs aos alunos a realização de uma atividade verdadeiramente empreendedora, como por exemplo montar um pequeno negócio durante uma manhã ou uma tarde, experienciando assim o empreendedorismo na primeira pessoa.
- **Concurso de Ideias:** acreditamos que toda a dinâmica do concurso de ideias tem uma componente pedagógica e educativa muito importante. O programa de empreendedorismo mais não é do que um programa implicado com os interesses e anseios dos alunos. Este processo tem diferentes fases, indo desde a conceção de uma ideia ao seu planeamento, construção e apresentação em público, atravessando diversas etapas que obrigam a uma real aprendizagem. Aqui o professor encontrou toda a informação e documentação necessária para apoiar os seus alunos na preparação e desenvolvimento de ideias e programas, fosse para o concurso de ideias ou para qualquer outra finalidade análoga.

No decorrer das oficinas de formação, foram exploradas com os professores diferentes atividades das mais variadas temáticas do Centro de Recursos. Para além disso, cada um dos professores foi desafiado a criar o seu próprio percurso de atividades, as quais à partida, deveria implementar com os seus alunos em sala de aula dentro das suas disponibilidades letivas.

Todas as atividades foram dinamizadas em sala de aula conjuntamente com os professores orientadores com o intuito não só, de observar e avaliar o seu trabalho, mas também de os apoiar na implementação do programa.

III. Fase 3 – Sessões nas Escolas

No sentido de dar a conhecer o programa aos alunos e professores participantes e de os conseguir envolver de forma ativa na temática do empreendedorismo, estas sessões apostaram no desenvolvimento de atividades dinâmicas e interativas que visaram essencialmente a resolução de problemas e a avaliação do panorama empreendedor atual. Naturalmente, de acordo com os programas educativos, específicos para cada ciclo de

ensino, estas atividades diferenciaram-se de acordo com as especificidade de cada nível de ensino, os programas curriculares e até as próprias faixas etárias dos alunos participantes.

As sessões iniciais de apresentação do programa de empreendedorismo nas escolas foram previamente calendarizadas com os professores participantes, quer por via telefone, email e ou presencialmente. Estas sessões iniciais de arranque do projeto, foram realizadas pela equipa da GesEntrepreneur em todos as turmas. As sessões seguintes foram, sempre, igualmente calendarizadas com o conhecimento de todos os professores de modo a que todos tivessem uma noção do desenrolar do programa e pudessem trabalhar em autonomia aquando da ausência na equipa da GesEntrepreneur nas escolas.

Para melhor compreender a dimensão do programa, em cada um dos municípios de forma global, apresenta-se de seguida o resumo com os números relativos às escolas, aos professores, turmas e alunos envolvidos logo aquando das sessões iniciais de apresentação.

MUNICÍPIOS	ESCOLAS	PROFESSORES	TURMA	Nº ALUNOS
Amares	1	3	2	43
Barcelos	3	17	13	286
Braga	11	21	26	621
Esposende	3	14	10	176
Terras de Bouro	0	0	0	0
Vila Verde	4	13	12	225

Escolas, professores, turmas e alunos envolvidos no programa

Tendo em conta a análise do quadro, percebe-se que o programa de empreendedorismo esteve presente em **22 escolas** (considere-se os ciclos de ensino – 3ºCiclo e Ensino Secundário e Profissional - ao longo dos vários Agrupamentos de Escolas, Escolas não Agrupadas e Escolas Profissionais participantes) ao longo dos 6 municípios da Região do Cávado, tendo chegado a **um total de 68 professores, 63 turmas, compostas por 1351 alunos**. Estes números são extremamente positivos, pois a envolvimento dos professores evidência e crescente vontade por parte dos vários intervenientes em abraçar este tipo de iniciativas, podendo explorar o seu potencial empreendedor e todo o tipo de aprendizagens que isso implica.

Verificamos que a participação difere significativamente de uns municípios para outros em termos de números, ainda que esta participação esteja na grande maioria dos casos ajustada à realidade escolar de cada município, em função das suas características e dimensão. De nota muito importante foi o facto de o município de Terras de Bouro não ter mobilizado qualquer professor e respetivamente qualquer turma e aluno para esta 2ª edição.

3ºCiclo do Ensino Básico

No 3º ciclo do ensino básico, de realçar o crescimento significativo do número de professores, turmas, mas essencialmente de alunos em relação à 1ª edição. Foram mais 147 alunos do que na 1ª edição, mais 4 turmas e mais um professor, perfazendo um total de 727 alunos, 31 turmas e 28 professores.

MUNICÍPIOS	ESCOLAS	PROFESSORES	TURMA	Nº ALUNOS
Amares	1	1	1	25
Barcelos	1	7	7	162
Braga	6	14	18	449
Esposende	1	2	1	25
Terras de Bouro	0	0	0	0
Vila Verde	3	4	4	66

Número de turmas participantes no programa de Empreendedorismo nas Escolas ao nível do 3.º ciclo de ensino nos 6 municípios da CIM Cávado

Ensino Secundário e Profissional

Ao nível do ensino secundário e profissional, sendo um dos ciclos de ensino presente no programa de empreendedorismo desta 2ª edição, e ao contrário da 1ª edição, teve menos alunos envolvidos que no 3º ciclo. Um total de 624 alunos, 32 turmas e 40 professores.

MUNICÍPIOS	ESCOLAS	PROFESSORES	TURMA	Nº ALUNOS
Amares	1	2	1	18
Barcelos	3	10	6	124
Braga	5	7	8	172
Esposende	2	12	9	151
Terras de Bouro	0	0	0	0
Vila Verde	2	9	8	159

Número de turmas participantes no programa de Empreendedorismo nas Escolas ao nível do Ensino Secundário e Profissional nos 6 municípios da CIM Cávado

Importa referir que os acompanhamentos contaram sempre com um técnico da GesEntrepreneur, por vezes dois sem simultâneo, que apresentaram o programa aos alunos e desenvolveram com eles algumas atividades do centro de recursos. Esta primeira sessão foi diferenciada para os alunos de ambos os ciclos de ensino envolvidos, ou seja, no Ensino Secundário/Profissional teve como objetivo motivar e incentivar os alunos a participar de forma dinâmica e ativa no programa e posteriormente no Concurso de Ideias, já no 3ºCiclo o objetivo passava por se organizarem enquanto empresa escolar para participarem na Expo-Empresas Escolares

Os professores tiveram oportunidade de perceber a forma como podem utilizar e implementar as atividades disponíveis no centro de recursos, tendo ainda oportunidade de perceber a reação dos seus alunos à metodologia utilizada, “Learning by Doing”.

As primeiras sessões de empreendedorismo decorreram entre os meses de novembro e dezembro de 2018 e tiveram como principais objetivos apresentar o programa geral de empreendedorismo e motivar os alunos a promover e a reconhecer o eu potencial criativo, iniciando um processo de criatividade e geração de ideias, que os levassem a abraçar os vários desafios que o programa apresentaria dali em diante.

Importa mencionar que a primeira sessão de empreendedorismo junto das turmas participantes, revela-se sempre como uma das sessões mais significativas ao longo do programa, pois, trata-se do momento em que os alunos e

professores podem, através de várias dinâmicas pedagógicas previamente preparadas, desmitificar vários “pré-conceitos” que existem em torno no termo “Educação em Empreendedorismo”.

As segundas e terceiras sessões de empreendedorismo, decorreram ao longo dos meses de janeiro, fevereiro e março. O objetivo destas sessões passou por desenvolver e promover a geração de ideias junto dos alunos e auxiliá-los no preenchimento dos seus formulários de candidatura ao concurso de ideias.

De forma particular no Ensino Secundário/Profissional, após a definição das equipas que passariam a concurso, seguiu-se a marcação da 4ª e 5ª sessão de acompanhamento aos grupos para que pudessem iniciar a estruturação das suas apresentações oficiais e criação dos seus protótipos. No caso das turmas do 3ºCiclo, algumas acabaram por não conseguir concretizar os seus objetivos e não seguiram para a fase intermunicipal.

Em média foram realizadas cerca de 4 a 5 sessões por cada turma, sendo que em muitas das escolas, face ao número de turmas envolvidas, houve necessidade de reforçar o acompanhamento aos programas em desenvolvimento. Estamos assim perante um total de **248 sessões refletidas num total de mais de 300 horas** de acompanhamentos junto das turmas do 3ºCiclo e do Ensino Secundário/Profissional em **22 escolas distribuídas ao longo do território da CIM do Cávado**. Estas sessões foram ainda apoiadas com mais de **150 horas de e-consulting** a todos os intervenientes.



Importa assinalar que para além destas sessões existiram igualmente momentos específicos no decorrer do programa para preparar os “momentos altos”, ou seja, preparar os alunos para os diferentes concursos de ideias municipais e posteriormente para as finais intermunicipais de ambos os ciclos de ensino

O papel da GesEntrepreneur nesta fase foi acima de tudo o de apoiar os professores e alunos, garantindo o envolvimento e dinamismo dos alunos para a participação nos momentos altos de forma ativa e categórica. Ao longo do programa, a GesEntrepreneur implementou as sessões com as turmas, juntamente com cada professor, no sentido de garantir a exata perceção dos alunos sobre o que se pretendia deles nestes momentos. Para além disso, acompanhou todos os grupos participantes nos concursos de ideias municipais e todas as turmas do 3ºCiclo que se organizaram como empresas escolares, sendo que cada grupo/turma foi apoiado de forma individualizada, tendo em conta as especificidades das suas ideias de negócio/programas.

IV. Fase 4 – Eventos Municipais

Os objetivos principais destes eventos municipais, destinados de forma particular este ano letivo para o Ensino Secundário/Profissional, prendem-se sobretudo com a promoção da criatividade dos alunos, de uma aprendizagem ativa, do sentido de compromisso e da promoção de novas ideias para o território, ajustadas à realidade atual em que os jovens se inserem. Assim, depois de garantir que o programa estava completamente operacionalizado e já com a sua implementação a decorrer, foi solicitado a cada um dos 6 municípios que organizassem toda a logística e preparação dos elementos centrais para a organização dos concursos municipais. Esta intervenção prendeu-se sobretudo com a identificação dos elementos do júri, a preparação do espaço de dinamização do evento, garantia dos equipamentos técnicos necessários e a articulação com as escolas ao nível dos transportes.

Estes concursos trataram-se duma atividade em que os alunos, em grupos de 1 a 4 elementos, foram desafiados a idealizar uma ideia de negócio original e que, preferencialmente pudesse ser desenvolvida no território de intervenção da CIM do Cávado.

MUNICÍPIOS	IDEIAS	ALUNOS PROMOTORES
Amares	6	20
Barcelos	23	71
Braga	43	143
Esposende	30	104
Terras de Bouro	0	0
Vila Verde	35	121
	137	459

N.º de ideias de negócio desenvolvidas no Ensino Secundário e Profissional

De acordo com o quadro acima podemos verificar que ao longo das sessões de empreendedorismo, aquando do lançamento do desafio aos alunos das diferentes turmas/escolas para participarem no concurso de ideias, **foram exploradas cerca de 137 ideias de negócio ao nível do ensino secundário /profissional**, um número muito positivo e que revela o forte potencial empreendedor que existe nas escolas desta região e que claramente deverá ser continuamente explorado.

De acordo com o regulamento do concurso de ideias, o processo de seleção das ideias de negócio do ensino Secundário/profissional decorreu em quase todos os municípios (semi-finais), tendo sido este o momento em que, com base nos critérios do regulamento próprio, foi feita a seleção, por parte de um júri, das equipas que iriam representar o seu município no evento municipal. Refira-se mais uma vez, que este facto aconteceu apenas nos municípios com mais de 12 equipas participantes.

Foram realizados **5 concursos de ideias municipais**, um em cada município que faz parte do território de abrangência, com a exceção de Terras de Bouro. Estes eventos constituíram uma oportunidade para os alunos aplicarem as aprendizagens realizadas no âmbito do programa e demonstrarem as suas capacidades

empreendedoras. As duas melhores ideias de cada um dos concursos municipais ficaram automaticamente selecionados para representar o município na final intermunicipal, onde estariam presentes os restantes grupos vencedores provenientes de cada um dos municípios da Comunidade Intermunicipal do Cávado.

De seguida apresenta-se o resumo da calendarização dos concursos de ideias desenvolvidos em cada um dos 6 municípios integrantes.

MUNICÍPIO	DATA	LOCAL
AMARES	6 maio	Auditório Conde Ferreira
BRAGA	16 maio	Biblioteca Lúcio Craveiro da Silva
BARCELOS	21 maio	Teatro Gil Vicente
ESPOSENDE	9 maio	Auditório Esc. Sec. Henrique Medina
VILA VERDE	13 maio	Centro de Artes e Cultura

Datas e locais dos concursos municipais de ideias



UP Cávado Talks

As UP Cávado Talks foram umas palestras de registo informal que aconteceram em 4 municípios diferentes e que serviram para inspirar e motivar os jovens alunos do ensino secundário e profissional. Nestas conversas o empreendedor Rafael Polónia, viajante e fundador da Landescape contou a sua história, que cativou os alunos e trouxe-lhes conhecimento, energia e entusiasmo. O objetivo com estas Talks era proporcionar momentos de diálogo e de partilha de histórias, aventuras, experiências, paixões, mas acima de tudo, de uma atitude e forma de estar na vida.

As 4 Talks aconteceram nos municípios de Esposende (dia 9 de maio), Barcelos (dia 21 de maio), Amares (dia 22 de maio) e Vila Verde (dia 22 de maio). Nestes 4 eventos foram envolvidos cerca de **400 alunos** do ensino secundário e profissional.



V. Fase 5 – Eventos Intermunicipais

Os eventos intermunicipais são momento que visam motivar os jovens para as práticas empreendedoras, promover o espírito de iniciativa e o dinamismo nos concelhos envolvidos, desenvolver ideias que possam ser uma mais-valia para a Região do Cávado e criar ideias/programas de negócio inovadores e exequíveis que tenham em conta as necessidades do território. Para além disso, o espaço temporal que decorre desde o início do projeto, até à fase dos eventos finais, permitiu aos alunos/turmas participantes estabelecer parcerias com empresas locais e regionais, o que marcou a realização destes eventos com apresentações e programas de elevada qualidade e rigor técnico, científico e comercial.

A fase final do programa, perante os dois ciclos de ensino, contou com dois grandes momentos de encerramento, com características e dinâmicas de operacionalização totalmente distintos:

- Concurso de Ideias Intermunicipal ao nível do Ensino Secundário/Profissional - dia 7 de junho de 2019 em Amares;
- Expo Empresas Escolares ao nível do 3ºCiclo - dia 31 de maio de 2019 em Barcelos.

A equipa da GesEntrepreneur acompanhou toda a logística em conjunto com a CIM-Cávado e os municípios anfitriões que receberam os eventos – Barcelos e Vila Verde - pretendendo-se que fossem os momentos mais altos dos programas e com mais visibilidade relativamente à componente do programa nas escolas.

Para chegarem à final intermunicipal, os alunos e as turmas finalistas, tiveram de percorrer um caminho bastante desafiante. Inicialmente, os alunos do Ensino Secundário/Profissional foram convidados a participar no Concurso de Ideias e os alunos/turmas do 3ºCiclo na Expo Empresas, tendo ambos numa primeira fase de entregar um formulário onde descrevessem a sua ideia/programa. Neste formulário eram indicados todos os aspetos pertencentes ao seu programa, incluindo a descrição do produto ou serviço pensado, estratégias de concretização da ideia no terreno, a criatividade e inovação do seu programa, planos de marketing com preços definidos e estratégias de comunicação do produto, recursos humanos, previsões financeiras, etc.

Foram efetivamente vários grupos de alunos/turmas que conseguiram superar este desafio, apresentando maquetes e protótipos dos seus produtos e serviços, incluindo a concretização de material de comunicação da ideia.

Nos eventos municipais em cada um dos concelhos determinaram-se os dois projetos finalistas do Ensino Secundário/Profissional, que seria igualmente o grupo/turma que representaria o respetivo município nos eventos intermunicipais correspondentes. Nessas finais municipais de cada um dos concelhos envolvidos no programa, recorreu-se a um júri composto por 3 elementos, de reconhecidas competências, tanto na área de empreendedorismo e de negócios, como na parte de avaliação pedagógica dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos, com o apoio dos professores e da GesEntrepreneur.

Este júri, no entanto, foi sempre orientado para seguir escrupulosamente os critérios de avaliação das ideias/programas propostos para o território da Região o Cávado, inicialmente definidos com a CIM-Cávado, sendo estes critérios posteriormente utilizados no momento intermunicipal, pelo júri convidado para a cerimónia. Os critérios definidos enunciam-se de seguida, com as respetivas ponderações, para os diferentes ciclos de ensino:

Ensino Secundário/Profissional:

- Grau de Inovação da Ideia – 30% (0-6 pontos)
- Exequibilidade da ideia – 25% (0-5 pontos)

UP Cávado: Empreendedorismo nas Escolas

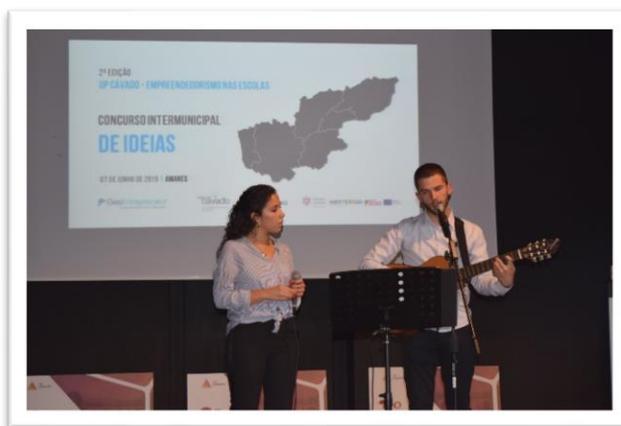
- Qualidade da apresentação – 20% (0-4 pontos)
- Desenvolvimento da ideia (maturação do programa) – 15% (0-3 pontos)
- Impacto no território – 10% (0-2 pontos)

3ºCiclo do Ensino Básico:

- Inovação e originalidade da Ideia – 25% (0-5 pontos)
- Desenvolvimento prático da ideia - 25% (0-5 pontos)
- Envolvimento da comunidade e parcerias criadas - 20% (0-4 pontos)
- Originalidade e apresentação do stand - 20% (0-4 pontos)
- Qualidade da apresentação das empresas 10% (0-2 pontos)

Concurso Intermunicipal de Ideias – Ensino Secundário e Profissional

O Concurso Intermunicipal ao nível do Ensino Secundário/Profissional decorreu no dia 7 de junho de 2019, no município de Amares, no auditório Conde Ferreira.



Os alunos podiam participar nos concursos de ideias individualmente ou em grupos com um máximo de 4 elementos. Ao longo do território decorrem **5 concursos de ideias neste nível de ensino**, pelo que, na final intermunicipal foram os **10 grupos participantes**, compostos por um **total de 26 alunos**. De seguida fica a

listagem das ideias vencedoras ao nível do Ensino Secundário e profissional e dos respetivos alunos promotores, por ordem de apresentação no concurso de ideias intermunicipal da CIM-Cávado.

Ideia de Negócio	Promotores da Ideia	Município	Escola	Professor/es
A Toca	Bruna Azevedo	Amares	ES de Amares	Marinha Rodrigues Sofia Lobato
	Cláudio Rodrigues			
Auto Light	Andreia Ribeiro	Esposende	EP de Esposende	Sara Cepa
	Francisca Vilas Boas			
	Gonçalo Torres			
	Ricardo Cardoso			
Bike Energy	Teresa Caridade	Vila Verde	EPATV	Ana Cadete Cidália Sousa
	Luís Leandro Oliveira			
CarWash	Hugo Pereira	Barcelos	ES Alcades Faria	Luís Abreu
	Márcio Sá			
	Rui Amorim			
	Tiago Cunha			
CBT - Cultural Bike Tour	Beatriz Oliveira	Barcelos	ES de Barcelinhos	Carminda Abreu Sandra Martins Stella Rodrigues
Easy Meal	Vanessa Costa	Esposende	EP de Esposende	Fátima Domingues
	Marco Neves			
	Bruna Figueiredo			
	João Azevedo			
Ilustrações Temáticas	Mariana Brito	Vila Verde	EPATV	Fátima Pimenta
MediControl	Daniel Costa	Amares	ES de Amares	Marinha Rodrigues Sofia Lobato
MultiPro Braga	Adriana Oliveira	Braga	ES Sá de Miranda	Ana Paula Henriques
	Ana Rosa Pereira			
	Beatriz Sousa			
	Lara Martins			
Viagem no Tempo	Pedro Costa	Braga	ES Carlos Amarante	Zélia Costa
	José Ferreira			
	Francisco Soares			

UP Cávado: Empreendedorismo nas Escolas

Foram 3 os grupos premiados e corresponderam aos projetos de Ilustrações Temáticas – Vila Verde (1º Classificado), CarWash - Barcelos (2º Classificado) e Bike Energy - Esposende empatado com CBT – Cultural Bike Tour – Barcelos (3º Classificados)

Quanto aos prémios, o grupo que ficou em 1º lugar foi contemplado com uma Missão Empreendedora aos Açores, o 2º e 3º lugares com uma Vale Fnac no valor de 200€ e 100€, respetivamente.

Expo Empresas Escolares – 3º ciclo

Este evento teve lugar no município de Barcelos no dia 31 de maio de 2019 e pretendeu ser um momento marcante do programa, em que as turmas, sob orientação dos professores responsáveis tiveram de criar um programa de empresa escolar, em que pudessem vender produtos ou serviços em qualquer setor de atividade. Ao longo do ano os professores e respetivas turmas criaram fantásticos programas de empresa, cumprindo diferentes objetivos.

A Expo Empresas Escolares pretendeu ser um momento de interação entre todos os participantes do programa e apresentar à comunidade os programas das empresas que as turmas criaram. Pretendeu ainda ser um espaço de partilha e de reflexão acerca das aprendizagens realizadas, em que cada turma teve a seu cargo a decoração e organização de um stand.



Quanto à avaliação, cada equipa fez no seu stand uma breve apresentação de 5 minutos para os elementos do júri, apresentando assim as linhas gerais da sua empresa. Importa referir que, todos os trabalhos apresentados tiveram em conta as especificidades e necessidades dos seus municípios /escolas e de forma mais alargada, os da Região do Cávado.

Como podemos verificar foram **28 as empresas escolares** criadas no âmbito do programa, **ao nível do 3º ciclo**, compostos por um **total de 456 alunos que** foram acompanhados pelos respetivos professores, por alguns colegas de escola, por elementos da sua câmara municipal e também pelos seus familiares. De seguida fica a listagem das 28 empresas escolares ao nível do 3º ciclo da CIM-Cávado.

Ideia de Negócio	Turma	Escola	Professor/es
Associação Patinhas Solidárias	9º C	E.B.S. de Amares	Acácia Mendes
Era uma vez os vovós	9º A	E.S. de Vila Verde	José Oliveira
Drink Green	9º CEF	E.B. Monsenhor Elísio Araújo	Maria João Feio
TOPAS	9º CEF	E.B. Vila Verde	João Ferreira João Barros
DARTE_8A	8º A	A.E Trigal Santa Maria	Filipa Araújo
DARTE_8B	8º B	A.E Trigal Santa Maria	Filipa Araújo
DARTE_8C	8º C	A.E Trigal Santa Maria	Filipa Araújo

DARTE_8D	8º D	A.E Trigal Santa Maria	Filipa Araújo
DARTE_8E	8º E	A.E Trigal Santa Maria	Filipa Araújo
DARTE_7D	7º D	A.E Trigal Santa Maria	Filipa Araújo
TIP SPORTS	9º TIP	E.B. 2,3 Lamações	Rui Pestana
Smart Up	7º 5	E.B. 2,3 Lamações	Joana Pereira
Renovadores	7º E	E.B. 2,3 Celeirós	Bernardo Cruz Ana Dias
Qualitus	9º B	E.B. 2,3 Celeirós	Jorge Cidade
Tambombo	8º D	E.B. 2,3 Palmeira	José Rego
Studim Amet	8º B	E.B. de Real	Isabel Garcez
Jogos de Tabuleiro	7º 1	E.B. 2,3 Francisco Sanches	Isabel Candeias
Lusófonos	7º 3	E.B. 2,3 Francisco Sanches	Frederica Cascão

ervinhaSanches	8º 1	E.B. 2,3 Francisco Sanches	Maria da Luz
SanchesSolidária	7º 8	E.B. 2,3 Francisco Sanches	Maria Fátima Marques
Schoolbook	8º A	E.B. 2,3 Vale D'Este	João Silva
Com o Coração no Centro	9º A	E.B. 2,3 Vale D'Este	Margarida Figueiredo
Brincar no Tempo	7º B	E.B. 2,3 Vale D'Este	Rosa Barbosa
Culidários	7º D	E.B. 2,3 Vale D'Este	Hélder Simão Ângela Viegas
Conforpatas	7º C	E.B. 2,3 Vale D'Este	Ângela Dinis
Ambiente – O Jogo	7º E	E.B. 2,3 Vale D'Este	Fátima Sampaio
ECOTEV	7º A	E.B. 2,3 Vale D'Este	Maria Lurdes Rafael
Extra-code	8º D	E.B. António Correia de Oliveira	Alice Pimenta Paula Soares

Foram 3 as empresas escolares vencedoras neste evento e corresponderam às equipas Extra-Code - Esposende (1º Classificado), Smart-Up – Braga (2º Classificado) e Associação Patinhas Solidárias – Amares (3º Classificado). Quanto a prémios, as 3 turmas ganharam uma aula de canoagem no Clube Náutico de Prado. Por último, referir ambas as cerimónias decorram de forma esplendida, não havendo qualquer registo de incidentes ou imprevistos ocorridos durante os eventos. Consistiram claramente em momentos de partilha entre todos os intervenientes nos programas de empreendedorismo, com destaque para a interseção de experiências entre alunos, professores e elementos camarários. Estes momentos finais dos programas de empreendedorismo representam bem o trabalho desenvolvido ao longo do ano no âmbito deste programa, tendo sido um reflexo claro do potencial empreendedor existente no território da Região do Cávado.

3. | SÍNTESE GLOBAL DO PROJETO

A execução desta 2ª edição do *UP Cávado: Empreendedorismo nas Escolas*, foi ao encontro das expectativas traçadas. Estes resultados são o espelho de um trabalho de proximidade, articulação e rede entre todos os intervenientes, que se traduziu numa edição de sucesso.

Neste segundo ano de programa verificou-se um crescimento significativo no que diz respeito à participação de turmas do 3º ciclo e de uma forma global de números semelhantes à edição anterior.

Mais uma vez, as Oficinas de Formação revelaram-se um momento importantíssimo para a operacionalização do projeto depois nas turmas dos professores formandos, mas também no que diz respeito ao feedback dado pelos próprios naquilo que à metodologia diz respeito e à inovação e diferenciação que pode trazer às competências de docência de cada um dos professores. Esta componente mostrou-se também importante para criar um maior elo de ligação entre a equipa da GesEntrepreneur e os respetivos professores, podendo, com a devida antecedência, apoiar os professores nos momentos finais do programa.

Considera-se por isto que esta foi uma edição de grande sucesso, quer pelo número de professores e alunos envolvidos, quer pelos resultados obtidos. Os objetivos inicialmente definidos foram globalmente atingidos, tal como evidenciam os resultados alcançados, quer ao nível qualitativo como quantitativo.

A GesEntrepreneur procurou sempre que possível ajustar o programa à dinâmica específica de cada escola tendo em conta todos os passos necessários à implementação e execução do programa, garantido a qualidade e a eficiência do apoio prestado tanto aos professores como aos alunos. Esta medida refletiu-se de forma muito positiva a todos os níveis, principalmente na harmonia criada entre os diversos momentos altos realizados em cada um dos municípios e o respetivo envolvimento dos professores, alunos, municípios e comunidade em geral.

Ao longo de todo o programa, a GesEntrepreneur foi reportando e articulando o desenrolar dos trabalhos com os municípios e a CIM-Cávado, aspeto que se revelou fundamental para o constante ajustamento de resultados às expectativas, bem como para garantir o sucesso do programa.

Em termos gerais, relativamente à avaliação global do programa, a perceção dos intervenientes é muito positiva, fundamentalmente ao nível do planeamento, da implementação e da execução dos diversos momentos altos. Na mesma linha, destaca-se também o sentimento generalizado por parte dos intervenientes relativamente aos resultados alcançados, particularmente no que concerne à qualidade, inovação e desenvolvimento dos programas apresentados nos eventos municipais e intermunicipais, o que reflete o trabalho integrado e consistente desenvolvido pela GesEntrepreneur.

Um dos principais critérios medidores do sucesso desta edição vai de encontro a um dos objetivos inicialmente propostos, o criar de uma cultura empreendedora na comunidade educativa, na medida em que várias escolas e professores já começam a planear o próximo ano letivo tendo em vista a participação numa futura edição. Este é o começar a enraizar do projeto que era esperado e com o devido tempo e trabalho continuará a ser fomentado.