



RELATÓRIO

**Três anos
letivos em
revista!**

2017/2018

2018/2019

2019/2020



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

**No Poupar
Está o Ganho!**



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Índice

Nota Prévia	4
O Projeto	8
Modelo de Intervenção	10
Faseamento	12
Ações Desenvolvidas	14
Sessões Welcome	14
Formação Financeira De Professores	16
Disponibilização De Recursos Pedagógicos De Apoio	17
Atividades Propostas Pelo Serviço De Educação	24
Realização De Visitas Ao Museu Do Papel Moeda	28
Olimpíadas De Educação Financeira	30
Concurso Final E Exposição Dos Trabalhos	32
Sessão Solene De Encerramento	34
Adaptação Do Projeto Npeg À Pandemia Covid-19	36
Indicadores Quantitativos	38
Impacto	40
Um Olhar Sobre O Projeto ...	42
Comunicação	46
Mensagem Final	50



Nota Prévia

O presente relatório apresenta sumariamente as inúmeras atividades realizadas no projeto de Educação Financeira “**No Poupar Está o Ganho**”, nos últimos três anos letivos – **2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020**, cuja implementação foi objeto de uma candidatura aprovada pela Portugal Inovação Social, no âmbito do Programa de Financiamento Parcerias para o Impacto, financiado pelo Fundo Social Europeu.

A Portugal Inovação Social tem vindo a focar-se no panorama do sector social, apoiando projetos, que além de inovadores são transformadores desta realidade.

Só foi possível à Fundação Dr. António Cupertino de Miranda apresentar esta candidatura graças ao apoio dos Investidores Sociais – públicos e privados – que aceitaram ser “Parceiros” da Fundação, assumindo o valor correspondente a 30% do co-financiamento necessário.

Aos investidores sociais que acreditaram na Fundação e na pertinência deste projeto, a Fundação expressa aqui um reconhecido agradecimento:

- Associação Portuguesa de Seguradores, com quem tem sido, além do mais, um enorme gosto trabalhar na dinamização de diversas iniciativas, nas escolas participantes no projeto, sobre a importância do Seguro;
- Fundação Millennium BCP, que desde a primeira hora apoia este projeto,
- Adira-Metal Forming Solutions, S.A.
- Auto Sueco Lda. (NORS)
- Cooperativa Elétrica Vale D’Este (CEVE)
- Lactogal Produtos Alimentares S.A.
- MDS - Corretor de Seguros S.A.
- Pinhais & C^a Lda.
- RAR - Soc. de Controle (Holding), S.A.
- Rivaz Química S.A.
- Solverde - Soc. Inv. Tur. Costa Verde, S.A.
- Telles Advogados
- Vallis Capital Partners SGPS S.A.
- Vallis SGPS, S.A.
- CIM Alto Minho
- CIM do Cávado
- Município de Amarante
- Município de Arouca

- Município de Espinho
- Município de Guimarães
- Município de Maia
- Município de Marco Canaveses
- Município de Matosinhos
- Município de Oliveira de Azeméis
- Município de Paredes
- Município do Porto
- Município de Santo Tirso
- Município de Sta. Maria da Feira
- Município da Trofa
- Município de Vale de Cambra
- Município de Valongo
- Município de Vila do Conde
- Município de Vila Nova de Gaia
- Município de Vila Nova de Famalicão

A Fundação Dr. António Cupertino de Miranda agradece ainda os prémios oferecidos aos alunos participantes nos eventos realizados - Olimpíadas de Educação Financeira e Concurso Final, a:

- Cerealis - Produtos Alimentares, S.A.
- Corticeira Amorim
- Douro Azul - Soc. Marítimo Turística, Lda
- Laboratórios Dermatológicos D'Uriage Portugal, S.A.
- Lactogal Produtos Alimentares S.A.
- Mundotêxtil – Indústrias Têxteis, S.A.
- Panike, S.A.
- Imperial, S.A. (Chocolates Regina)
- Unilever FIMA Lda (Gelados Olá)

A Fundação deve ainda um enorme agradecimento à colaboração dada pelos parceiros institucionais, entre os quais se contam a Faculdade de Economia da Universidade do Porto (que é o garante da credibilidade dos conteúdos do projeto), a DGEstE Norte e o Banco de Portugal.

O projeto “No Poupar Está o Ganho” assinalou, no ano letivo que agora termina, a 10ª edição. Passando em revista estes dez anos, saltam aos olhos indicadores inacreditáveis. Até agora participaram **mais de 30.000 alunos**. Mas é sobretudo nestes três últimos anos, que os resultados ultrapassaram todas as expectativas. De 2017 a 2020, o projeto envolveu mais de 17.000 alunos, de escolas da Área Metropolitana do Porto e das Comunidades Intermunicipais do Alto Minho, do Cávado, do Ave e do Tâmega e Sousa.

Mais extraordinária se mostra esta evolução se se lerem estes resultados, tendo em consideração a natureza absolutamente excecional dos tempos que vivemos.

O termo “sem precedentes” não poderia descrever melhor o impacto e as dificuldades que a pandemia COVID-19 tem causado em Portugal e no mundo.

A Covid-19 é já considerada uma crise pior do que a da Grande Depressão, ocorrida no início do século XX. Terá impactos severos na economia e na educação – nos alunos e nas suas comunidades.

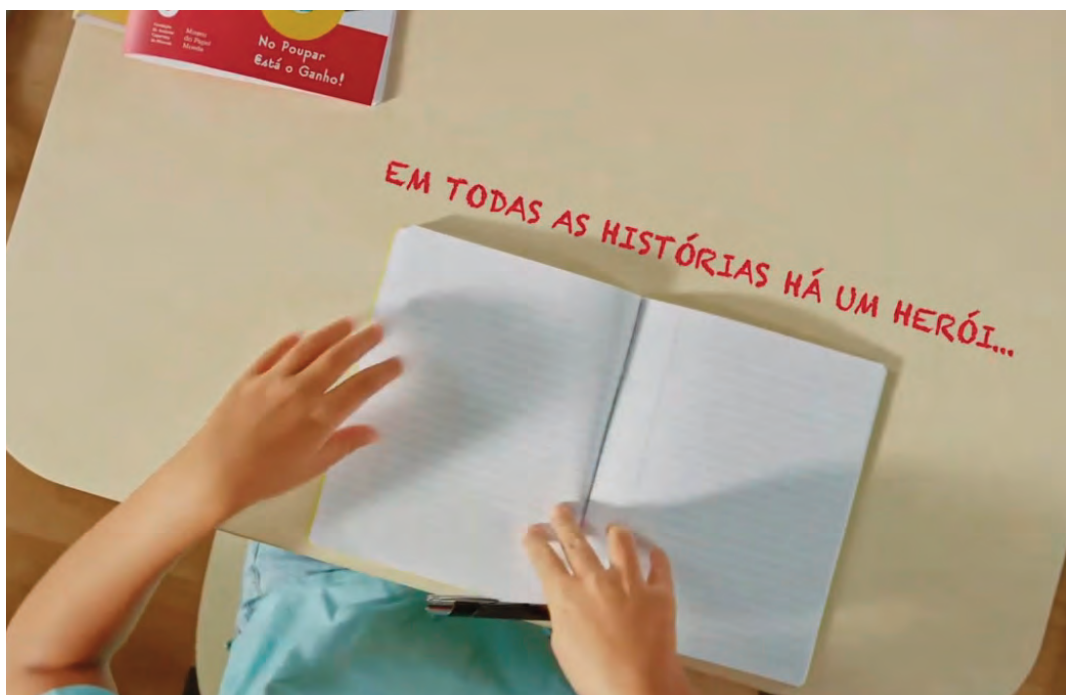
É, pois, indispensável a elaboração de respostas rápidas e eficazes em ambas as áreas.

Diante deste desafio genuinamente único, a Fundação respondeu de diversas formas, tendo por objetivo dar o máximo apoio aos professores e aos alunos e assegurar a continuidade da implementação do projeto. Muitos professores fizeram o impossível para continuarem a lecionar os seus alunos à distância, ultrapassando dificuldades inimagináveis.

Consciente da gravidade da situação, a Fundação Dr. António Cupertino de Miranda rapidamente agiu e adaptou o “No Poupar Está o Ganho” às novas exigências derivadas do fecho das escolas e do ensino à distância. Conforme descrito neste relatório, foi acelerada a transição para uma modalidade mais digital... mas ainda mais humanizada, pelo apoio permanente da equipa da Fundação. À distância... mas sempre presente.

Conforme o presente Relatório evidencia, adaptamo-nos, mas permanecemos e permaneceremos sempre firmes naquilo que consideramos ser fulcral ao sucesso deste projeto: a proximidade a professores e alunos, a disponibilidade permanente e a flexibilidade para atender a cada contexto específico.

O futuro é incerto. A única certeza que temos é a de que tudo faremos para continuar a levar a educação financeira e o projeto “No Poupar Está o Ganho” a mais alunos, a mais escolas, a mais famílias. Contem connosco, que nós contamos com Todos!



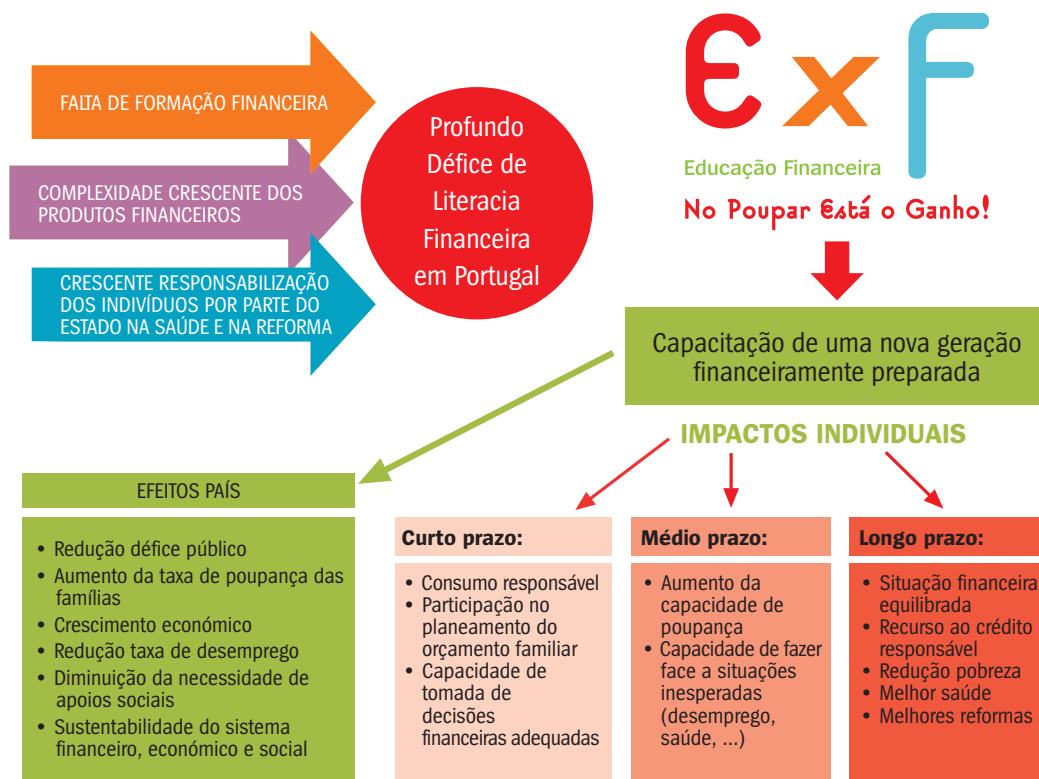
O Projeto

O projeto “**No Poupar Está o Ganho**” é um programa implementado em regime de continuidade, ao longo do ano letivo, que reconhece a importância da formação financeira desde o ensino pré-escolar e destina-se a todos os ciclos de ensino, centrando-se em três eixos fundamentais:

- a transmissão de conhecimentos financeiros,
- o desenvolvimento de competências,
- a mudança de atitudes e comportamentos com base em decisões informadas e financeiramente corretas.

Na sociedade actual, **os cidadãos têm necessidade de tomar decisões do foro financeiro cada vez mais complexas e cada vez mais cedo nas suas vidas.**

É, pois, **fundamental capacitar as crianças e os jovens**, em particular, dos conhecimentos e das competências necessárias a uma correta tomada de decisões, tendo em vista a gestão do dinheiro, hoje e no futuro.



O problema social | défice de literacia financeira

É este o desafio maior do programa “No Poupar Está o Ganho” que a Fundação Dr. António Cupertino de Miranda promove, desde 2010, junto das escolas de todos os níveis de ensino: **combater o problema social do défice de literacia financeira através da capacitação de uma nova geração.**

“No Poupar Está o Ganho” disponibiliza a professores e alunos todos os recursos educativos necessários à aprendizagem, oferecendo aos professores a formação necessária e o apoio para que se sintam confiantes ao lecionar estes temas. A qualidade científica dos vários recursos pedagógicos é assegurada pela parceria existente com a Faculdade de Economia da Universidade do Porto, responsável pela respetiva revisão científica.

A educação financeira é hoje reconhecida pelo Governo como uma estratégia prioritária.

O Ministério da Educação passou a considerar a educação financeira obrigatória, a partir de 2018, no âmbito da área curricular da Educação para a Cidadania, em pelo menos dois dos três ciclos do ensino básico.

Todos os conteúdos do programa vão de encontro aos objetivos e temas definidos no Referencial de Educação Financeira, publicado pelo Ministério da Educação, contribuindo de forma efetiva para a promoção da literacia financeira.

São objetivos do programa:

- Promover a educação financeira das crianças e jovens, desde o pré-escolar ao secundário;
- Desenvolver hábitos de poupança;
- Promover o consumo responsável;
- Promover uma relação saudável com o dinheiro, sabendo gerir o aspeto emocional das opções;
- Dar formação financeira aos professores, capacitando-os para transferir conhecimentos financeiros aos seus alunos e desenvolver as competências financeiras necessárias à correta tomada de decisão;
- Promover a aprendizagem on-line;
- Promover o desenvolvimento de *Soft Skills*, como o trabalho em equipa, o pensamento crítico e a capacidade de tomada de decisão.

Modelo de Intervenção

A implementação do programa seguiu ao longo destes 3 anos o mesmo modelo de intervenção.

Neste último ano letivo, a pandemia não afetou o faseamento anual, tendo tido impacto sobretudo ao nível da metodologia, nomeadamente no que concerne à realização de eventos presenciais em 2020, os quais tiveram de ser cancelados. Foi o caso da sessão presencial das 4^{as} Olimpíadas de Educação Financeira e da Sessão Pública de Encerramento da 10^a Edição. Estes eventos foram “adaptados” e aconteceram em formato on line.



“No Poupar Está o Ganho” é um programa pioneiro que dá uma resposta inovadora, através de um modelo de intervenção baseado em:

- **Metodologia única**, desenvolvida de raiz - abordagem de conteúdos prática-teórica, promovendo o pensamento crítico e a discussão dos temas na turma, a partir de situações do dia-a-dia;
- **Articulação da educação formal e não formal** – ligação do Museu à Escola;
- **Flexibilidade** - adaptável ao contexto específico de cada escola;
- **Política de proximidade** - acompanhamento permanente;
- **Programa de continuidade** - desenvolvido em paralelo com o ano letivo;
- **Grande diversidade de recursos pedagógicos**, adaptados a cada ciclo de ensino;
- Conciliação da **componente presencial** com uma **componente de ensino on line**, através da plataforma de e-learning concebida especificamente para o programa <https://nopouparestaoganho.pt>, com conteúdos lúdico-pedagógicos, digitais e interativos;

Existência de parcerias com instituições de referência - Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Banco de Portugal e DGEstE – Direção Geral dos Estabelecimentos Escolares;

Resultados cientificamente comprovados pela Faculdade de Psicologia e Ciências de Educação da Universidade do Porto, ao nível da aquisição de competências próprias da literacia financeira, do desenvolvimento psicossocial e da melhoria dos resultados à disciplina de matemática.



O faseamento adotado foi o seguinte:

1ª Fase (setembro a outubro)

- Inscrições;
- Reuniões preparatórias do ano letivo com os técnicos municipais;
- Welcome - Sessão pública de boas vindas;
- Ações de Formação (professores);

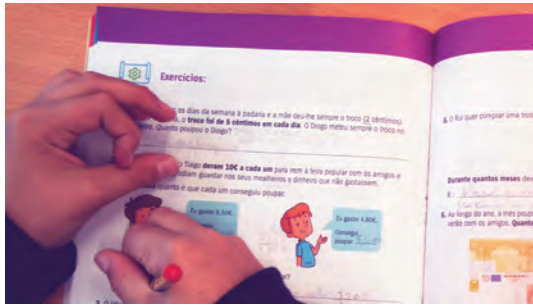
2ª Fase (outubro a abril)

- Disponibilização de recursos pedagógicos;
- Acesso à plataforma de e-learning www.nopouparestaoganho.pt
- Desenvolvimento do projeto em sala de aula;
- Realização de visitas ao Museu do Papel Moeda;
- Envio de desafios mensais;
- Apoio e monitorização por parte do Serviço de Educação;
- Realização das Olimpíadas de Educação Financeira;

3ª Fase (maio a julho)

- Concurso de trabalhos finais;
- Exposição dos trabalhos;
- Sessão solene de encerramento e entrega de prémios;
- Envio de certificados de participação.





Ações Desenvolvidas

Sessões Welcome

Para assinalar a abertura de cada edição do programa de educação financeira “No Poupar Está o Ganho” foi realizada, no início de cada ano letivo, na sede da Fundação Dr. António Cupertino de Miranda, no Porto, uma sessão “Welcome”.

Várias foram as figuras públicas de relevo que ao longo das três edições do programa marcaram presença nestas sessões. Foi o caso da Ministra da Presidência e da Modernização Administrativa, Prof. Doutora Maria Manuel Leitão Marques, do Reitor da Universidade do Porto, Prof. Doutor Sebastião Feyo de Azevedo, do Primeiro Secretário da Comissão Executiva da Área Metropolitana do Porto, Dr. Lino Ferreira, do Prof. Doutor Rui Serôdio da Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação (responsável pelo Estudo de Medição de Impactos Sociais realizado), do Presidente da Câmara Municipal do Porto, Dr. Rui Moreira, do atual Reitor da Universidade do Porto, Prof. Doutor António Sousa Pereira, e do Diretor da Faculdade de Economia, Prof. Doutor José Manuel Varejão.



Sessão Welcome 2017/2018



Sessão Welcome 2018/2019



Sessão Welcome 2019/2020

Formação Financeira de Professores

Ações Presenciais de Formação Acreditada

No início de cada ano letivo, foram realizadas ações de formação presencial para os professores participantes no projeto, com o objetivo de os capacitar, tanto numa vertente digital como financeira, para se sentirem confiantes com a metodologia de implementação, com os conteúdos de educação financeira abordados e com a plataforma educativa do projeto.

De forma a capacitar um maior número de professores, estas ações foram realizadas no Porto, na sede da Fundação, e nos diversos territórios de intervenção.

No âmbito das parcerias existentes, as formações contaram com a participação do Prof. Doutor Pedro Pinheiro, da **Faculdade de Economia da Universidade do Porto**, e também com a Prof. Doutora Sofia Marques da Silva, Professora da Faculdade de Psicologia e Ciências de Educação da Universidade do Porto e coordenadora da **Iniciativa INCoDe.2030** - uma iniciativa integrada de política pública dedicada ao reforço de competências digitais como instrumento de suporte na preparação das novas gerações para diferentes possibilidades e oportunidades - a qual estabeleceu a “ponte” entre a educação financeira e as competências digitais, sensibilizando os professores para a importância da utilização das novas tecnologias em contexto de sala de aula.

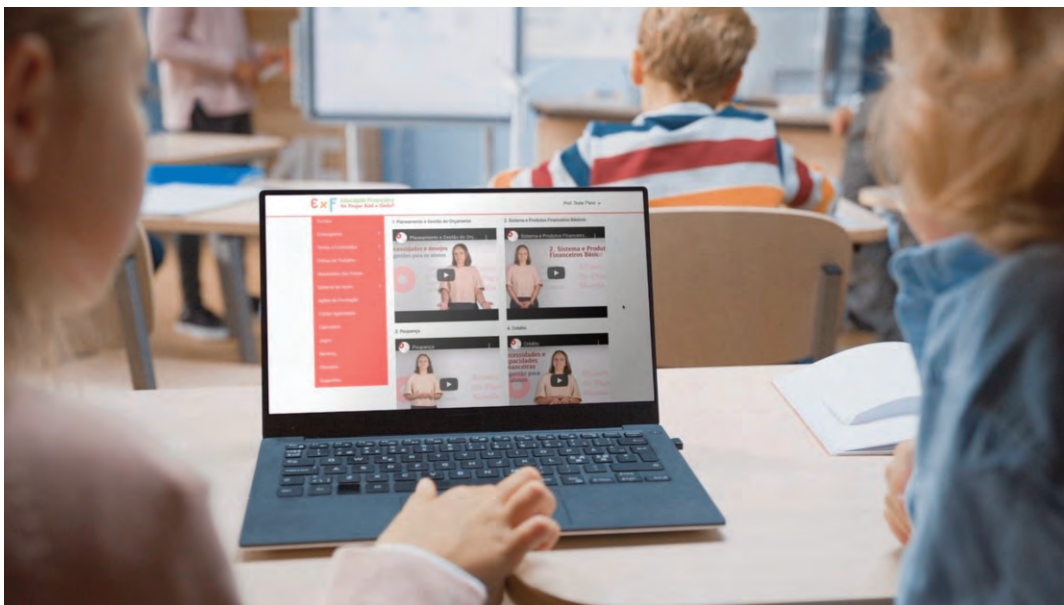
Todos os professores receberam dossiers de formação e certificados de participação.



Sessão Formação 2019/2020

Ações de formação on line

Para além da formação presencial, foi, ainda, disponibilizada a todos os professores **formação à distância**, através da plataforma de e-learning.



Plataforma – Ações de Formação

Disponibilização de Recursos Pedagógicos de Apoio

Anualmente, foram disponibilizados a professores e alunos, recursos pedagógicos de apoio à implementação do projeto, tanto em suporte físico, como em suporte digital.

Todos estes recursos visaram transmitir, de forma lúdico-pedagógica, conhecimentos financeiros para que os alunos se consciencializem da importância do dinheiro e adquiram competências que lhes permitam a tomada de decisões corretas e informadas no futuro, contribuindo para que sejam consumidores mais responsáveis.

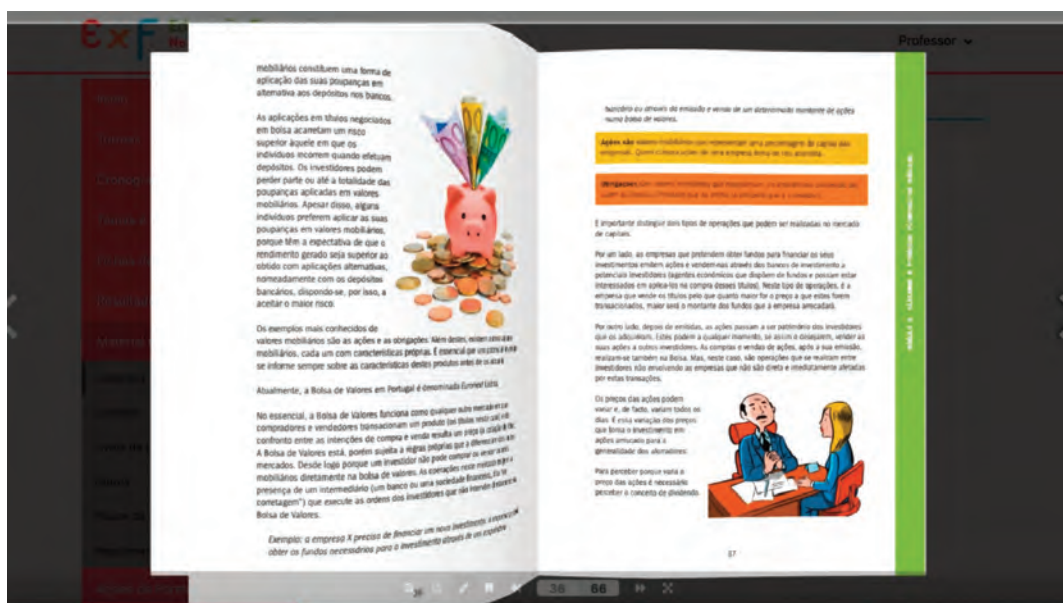
Além de transferência de conhecimentos, a diversidade dos recursos disponibilizados procura estimular o desenvolvimento de inúmeras competências hoje consideradas absolutamente essenciais: a capacidade de trabalharem em equipa, de discutirem temas que lhes são propostos, de desenvolverem pensamento crítico e também de aprenderem a recorrer às novas tecnologias.

Ao abrigo da candidatura, foram realizados **investimentos de grande relevância** na conceção e criação de recursos pedagógicos do programa “No Poupar Está o Ganho”.

Cadernos

Cadernos de apoio

Foram concebidos **novos cadernos de apoio**, com o objetivo de relacionar os conteúdos de educação financeira (conforme temas previstos no Referencial de Educação Financeira) com a componente curricular de matemática.



Cadernos de bolso

Com o objetivo de ensinar os alunos a, desde pequenos, terem o hábito de registrar o dinheiro que ganham, os gastos que têm e os seus objetivos de poupança, foi entregue aos alunos um pequeno caderno de bolso, diferenciado conforme a respetiva faixa etária.

“O Meu Dinheiro”



“Ganhar, Poupar e Gastar”

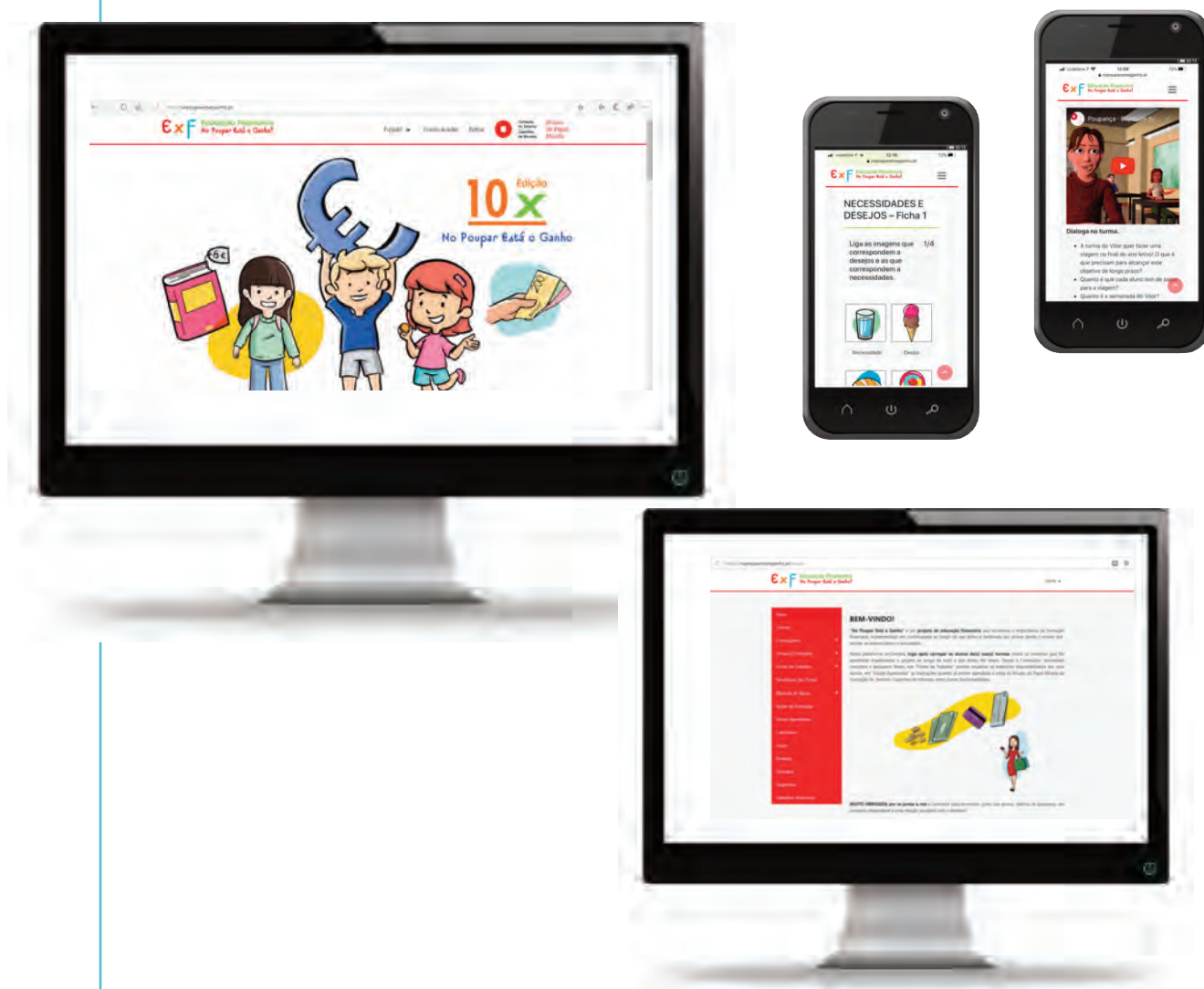


Plataforma de e-learning

A dimensão do Programa NPEG e a crescente necessidade de digitalização, impôs uma reformulação da plataforma eletrónica de e-learning.

O ano letivo **2019/2020 trouxe uma plataforma renovada**, com acesso mais simplificado e novos recursos: conteúdos programáticos, fichas de atividades, filmes temáticos, jogos, notícias, glossário, ações de formação, planos de aula, ...

A plataforma tem acessos diferenciados consoante o utilizador e é disponibilizada em modo responsivo, que permite a visualização de todos os conteúdos através de qualquer tipo de equipamento (tablet, smartphone,...), na escola ou em casa, com a mesma qualidade com que são visualizados através de um computador.



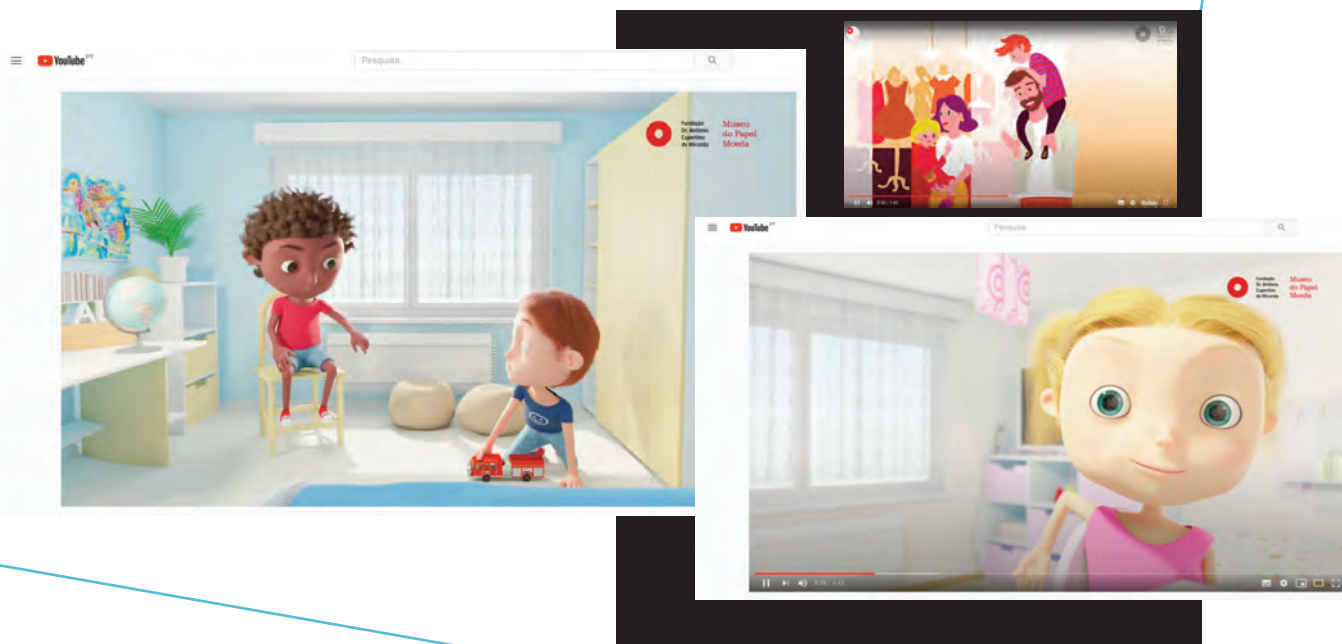
Filmes de animação



Foram **concebidos e produzidos filmes de animação**, com guiões da autoria das escritoras de livros juvenis Isabel Alçada e Ana Maria Magalhães.

Os diferentes filmes foram concebidos com a preocupação de serem adequados, em termos de linguagem, imagem e conceitos aos diferentes ciclos de ensino, abordando todos os temas e sub-temas previstos no Referencial de Educação Financeira.

A disponibilização deste novo recurso através da plataforma educativa do projeto é uma importante ferramenta para os professores iniciarem a abordagem de cada tema a partir da visualização de um pequeno vídeo lúdico-pedagógico, para seguidamente, a partir da situação tratada no filme, promoverem o pensamento crítico e o diálogo na turma.



Jogos didáticos

Foi criado o jogo on line “Notas e Moedas”, no qual é simulada uma situação de compra e venda, num supermercado, utilizando conceitos como “despesa”, “rendimento” e “troco”. O jogador assume o papel do caixa do supermercado e tem que dar o troco aos clientes, tendo um tempo limite para o fazer. Uma forma divertida de cruzar a aprendizagem do valor do dinheiro com o cálculo matemático.

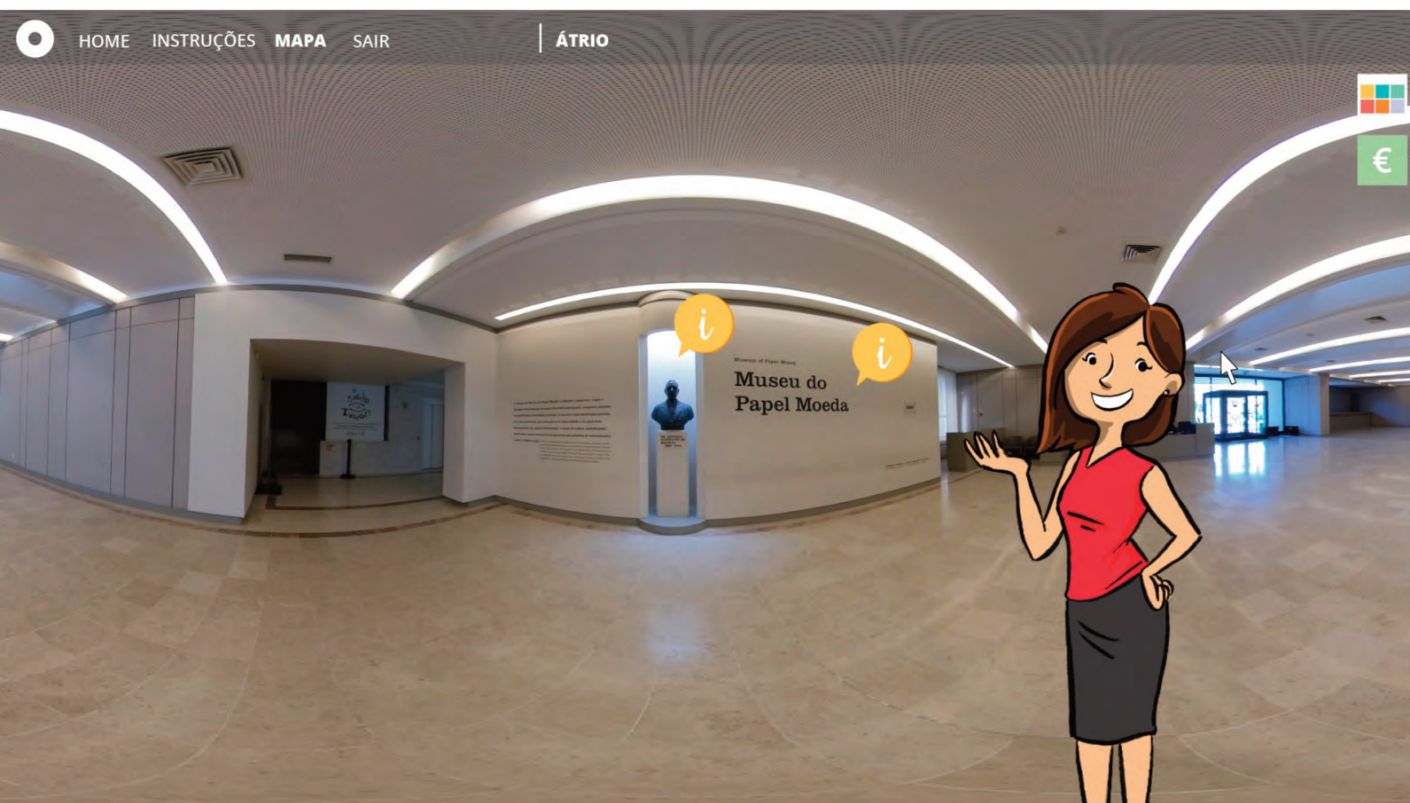


Visita on-line

A **visita ao Museu do Papel Moeda** passou a poder ser realizada também **on line**.

A necessidade de existir uma visita on line surgiu devido às dificuldades com que muitas escolas se deparam face à necessidade de transporte até ao Museu do Papel Moeda, sobretudo aquelas que se situam em concelhos mais distantes do Porto. Além do custo do transporte, existe a questão do tempo que demora a viagem, o que, sobretudo no caso dos alunos mais pequenos, é por vezes impeditivo.

A visita on line é assim uma modalidade adicional, diferente da visita presencial, com uma abordagem interativa, mas que tem subjacente a intenção de motivar os alunos para virem realizar a visita presencial e conhecerem o “Museu do Papel Moeda” de verdade!



Atividades Propostas Pelo Serviço de Educação

Desafios mensais

Ao longo do ano letivo, cada turma recebeu mensalmente um **desafio com uma sugestão de atividade a desenvolver em contexto de sala de aula**.

Foram desenvolvidas tipologias de desafios diferentes, conforme cada ano escolar.

Na sequência da pandemia, os desafios passaram a ser enviados, pelo Serviço de Educação, sob o formato de pequenos vídeos, nos quais se apresenta a atividade aos alunos e se explica como deve ser desenvolvida.

Através dos links abaixo, é possível visualizar alguns dos desafios enviados.

https://www.youtube.com/watch?v=QQ_0mRC74PY;

<https://www.youtube.com/watch?v=tYnhkOUFGHl>

Estes desafios foram também adaptados para passarem a ser desenvolvidos individualmente por cada aluno e não em contexto de sala de aula, como acontecia antes da pandemia.



(ExF) No Poupar Está o Ganho! Educação Financeira

Desafio de Abril - 2º ciclo

Uma conta bancária num banco tem muitas vantagens. Uma delas é poder ter um cartão de débito associado a uma conta à ordem. Os movimentos podem ser dessa conta podem ser a crédito e a débito, sendo que movimentos de crédito estão relacionados com entradas de dinheiro e movimentos de débitos estão relacionados com saídas de dinheiro.



Dos exemplos seguintes, identifica quais são débitos e quais são créditos e escreve-os na coluna certa. Dá outros exemplos e escreve-os também na respetiva coluna.

1. Compra de uma camisola
2. Depósito do salário na conta
3. Pagamento de uma consulta médica
4. Recebimento de uma transferência de dinheiro
5. Depósito da prenda dos avós em dinheiro

Colaborado por **2020**

(ExF) No Poupar Está o Ganho! Educação Financeira

GLOBAL MONEY WEEK 2020

O Museu do Papel Moeda vai, mais uma vez, associar-se às comemorações da "Global Money Week", que este ano irão decorrer entre 23 e 29 de março de 2020.

A "Semana Global do Dinheiro" (GMW) é uma campanha anual de conscientização financeira criada para inspirar crianças e jovens a aprender sobre questões financeiras, meios de subsistência e empreendedorismo, organizada pela International Network on Financial Education (Rede Internacional de Educação Financeira) da OCDE (OCDE / INFE).

A Global Money Week tem como tema:

**Learn. Save. Earn
Aprende. Poupa. Ganha.**

Um tema sobre o qual muito temos falado no nosso projeto de educação financeira "No poupar Está o Ganho": a importância de ganhar, saber gastar e aprender a poupar!

Para comemorarmos esta efeméride sugerimos o seguinte desafio:

Envia-nos um vídeo curto, máximo 30 segundos, com a tua mensagem! Dá-nos dicas de poupança! Diz-nos porque é importante poupar! E/ou diz-nos, com exemplos concretos, como tens aplicado o que aprendeste com o projeto "No Poupar Está o Ganho". Contamos contigo para partilhar conhecimento!

Bom trabalho!

Os vídeos devem ser enviados através de <https://wettransfer.com/> ou <https://www.wesendit.com/>, para servicoeducativo@facm.pt e poderão vir a ser partilhados nas redes sociais do projeto.

Pedimos aos docentes que ainda não nos entregaram as declarações de autorização de cedência de imagem dos alunos, que o façam quando enviarem os vídeos de forma a poderem ser partilhados.

Se quiserem saber mais sobre a Global Money Week vão a <https://www.globalmoneyweek.org/>.

Colaborado por **2020**

Desafio de Fevereiro:



Mano eu comprei uma roupa nova para a minha boneca.

Já sabes qual foi a função da moeda?

NÃO!!!

Foi o Meio de pagamento.

Foi a procura de uma bicicleta e em todas as lojas que fui o preço era diferente.

Alguém me sabe dizer qual é a função da moeda?

Sim!!! A função da moeda é a unidade de valor.

Comprei umas chuteiras, mas também quero um equipamento!!

Has decido guardar o dinheiro.

E queria saber qual é a função da moeda. Alguém me sabe dizer?

Eu sei!!! A função da moeda é a reserva de valor.



Atividades sobre seguros

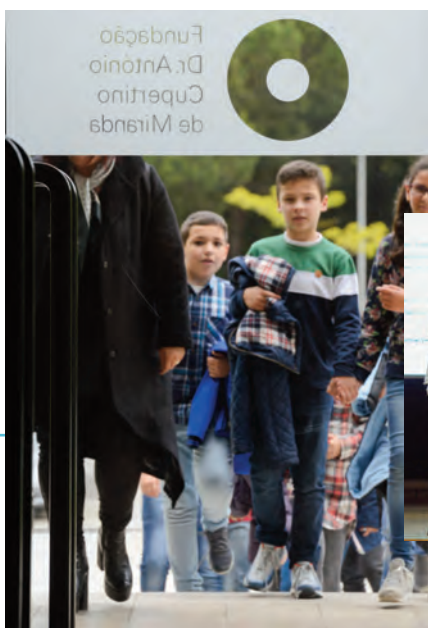
Ao longo destes 3 anos letivos, realizaram-se várias iniciativas em parceria com a Associação Portuguesa de Seguradores com o objetivo de sensibilizar professores e alunos para a importância do Seguro, tema integrante do Referencial de Educação Financeira.

Armadilha digital



Armadilha Digital

Foi realizada uma sessão de apresentação do livro “Armadilha Digital”, o qual faz parte da coleção de livros escritos pelas autoras de livros juvenis Isabel Alçada e Ana Maria Magalhães para a Associação Portuguesa de Seguradores. Esta sessão decorreu no Agrupamento de Escolas Fontes Pereira de Melo, no Porto e contou com a presença das autoras e também do Diretor da Unidade Nacional de Combate ao Cibercrime e Criminalidade Tecnológica da Polícia Judiciária, Carlos Cabreiro. Esta ação visou sensibilizar os alunos do 3º. ciclo para os perigos da internet e, ao mesmo tempo, abordar a importância do seguro em termos de segurança.



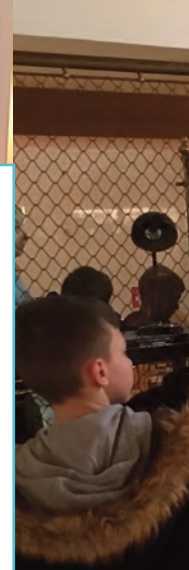
“Cartas Seguras”

Porque que não criar um baralho de cartas tradicional ... mas original, com ilustrações e dicas sobre seguros?

Foi assim que a Fundação e a Associação Portuguesa de Seguradores lançaram aos alunos do 1º. e 2º. ciclos o desafio de elaborarem um baralho de **“Cartas Seguras”**. Esta atividade visou incentivar os alunos a explorarem a temática dos seguros e, de forma lúdica, aprenderem sobre a sua importância, estimulando, ao mesmo tempo, a criatividade e o trabalho em equipa.

No final, das várias propostas de trabalho enviadas pelas turmas, resultaram dois baralhos de cartas que foram impressos e oferecidos aos alunos, numa sessão presencial, realizada na Fundação, animada pela presença de um mágico que realizou vários truques com as Cartas Seguras concebidas pelos alunos.





Realização de Visitas ao Museu do Papel Moeda

A participação no projeto inclui a visita das turmas ao Museu do Papel Moeda.

É uma experiência marcante para os alunos, que têm a oportunidade de ver, expostos no Museu, exemplares de todas as emissões de notas que circularam em Portugal, perceber que o Euro não foi sempre a nossa moeda, aprender sobre a evolução da moeda como meio de pagamento ... De forma lúdica, vão sendo abordados, ao longo da visita, conceitos de literacia financeira, sempre tendo em atenção o ciclo de ensino e o grau de literacia financeira dos alunos.





Olimpíadas de Educação Financeira

Em cada ano letivo, uma das ações que assume maior relevância é a realização das **Olimpíadas de Educação Financeira (OEF)**.

Esta iniciativa concebida e promovida pela Fundação, realizada anualmente entre os meses de fevereiro e março e tem sido uma forma de a Fundação se associar à comemoração da Global Money Week, que acontece a nível internacional, iniciativa coordenada e liderada pela OCDE, através da International Network on Financial Education, cujo objetivo é fomentar a inclusão financeira de crianças e jovens, contando, para isso com o apoio de várias entidades de diversos países.

As Olimpíadas de Educação Financeira estruturam-se em dois momentos: **etapa on-line e etapa presencial**.

Ao longo dos três últimos anos letivos, participaram nas OEF (jogo on-line) 8.935 alunos:

2017/2018 – 2.528 alunos

2018/2019 – 2.652 alunos

2019/2020 – 3.755 alunos

Em 2020, devido ao estado de emergência provocado pela situação de pandemia, não foi possível realizar a etapa presencial das 4^{as} Olimpíadas de Educação Financeira, prevista para o dia 23 de março, pelo que os vencedores foram apurados apenas pela etapa on-line.

Além de troféus, foram oferecidos prémios às turmas vencedoras.

A realização de cada edição das Olimpíadas contou com o apoio do FEP Finance Club da Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Pode ser visto um resumo da sessão presencial de 2019 num pequeno filme disponível em https://youtu.be/_N3Ax-qbL14





Concurso Final e Exposição dos Trabalhos



No final de cada ano letivo, as turmas participantes no projeto tiveram a oportunidade de apresentar um trabalho final demonstrativo dos conhecimentos e das competências adquiridas ao longo da implementação do projeto e participar no Concurso Final.

O júri do concurso foi composto pela Presidente da Fundação e um representante de cada uma das seguintes entidades parceiras: Banco de Portugal, Faculdade de Economia, DGEstE - Direção Geral dos Estabelecimentos Escolares e Associação Portuguesa de Seguradores.

Após selecionados os melhores trabalhos de cada ciclo de ensino, em conformidade com o Regulamento do Concurso, as respetivas turmas têm a oportunidade de estar presentes para pessoalmente apresentar o respetivo trabalho na Sessão Pública de apresentação dos trabalhos finais, perante uma vasta plateia, que incluiu professores e alunos das restantes turmas finalistas.





Os trabalhos recebidos são uma excelente mostra das aprendizagens e do grande empenho de professores e alunos que participam no programa “No Poupar Está o Ganho”.

No ano letivo 2019/2020, este concurso foi adaptado às limitações provocadas pela pandemia COVID 19. Foi reforçada a comunicação com os professores no sentido de fomentar a participação no Concurso Final do Projeto e orientar a execução dos trabalhos de turma. Para tal, além dos contactos via telefone e e-mail, foi concebido e realizado um pequeno vídeo informativo, que foi enviado aos professores

https://youtu.be/ai8_LzVU5vA



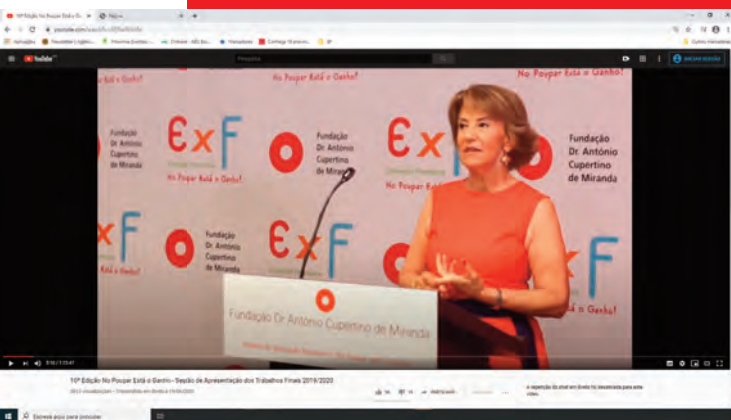
Sessão Solene de Encerramento

Nos anos letivos 2017/2018 e 2018/2019, o programa “No Poupar Está o Ganho” terminou com uma Sessão Solene de Encerramento, onde foram apresentados os trabalhos finalistas do Concurso e entregues prémios às turmas vencedoras.

A sessão de 2017/2018 foi presidida pela Ministra da Presidência e da Modernização Administrativa, Prof. Doutora Maria Manuel Leitão Marques.

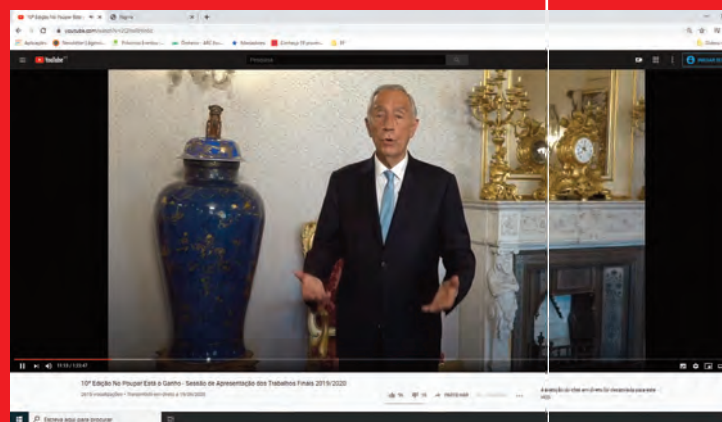
No ano letivo 2018/2019, além da mensagem de abertura enviada pelo Secretário de Estado da Educação, Prof. Doutor João Costa, impedido à última hora de estar presente, a sessão contou com a presença como oradores da Vice-Presidente da Área Metropolitana do Porto, Dra. Margarida Belém e do Vereador da Educação da Câmara Municipal do Porto, Dr. Fernando Paulo.





Face à impossibilidade de se realizar presencialmente, devido ao Covid-19, a **Sessão Solene de Encerramento da 10ª edição do “No Poupar Está o Ganho” e apresentação dos trabalhos do Concurso do ano letivo 2019/2020** foi realizada **on line**, com transmissão em direto via Facebook do programa NPEG e canal Youtube da Fundação Dr. António Cupertino de Miranda.

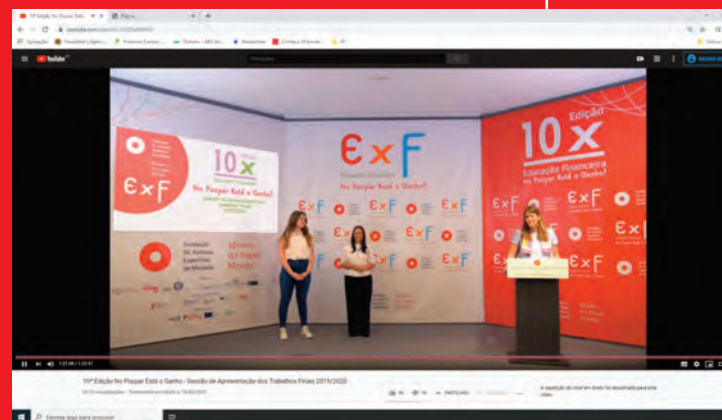
Esta sessão contou com a participação do Presidente da República Portuguesa, Professor Marcelo Rebelo de Sousa, o qual reconheceu a importância do trabalho que a Fundação tem vindo a desenvolver referindo que *“A Fundação Dr. António Cupertino de Miranda é uma referência nacional na Educação Financeira e ninguém duvida que esta é indispensável. As questões financeiras não são simples nem podem ser deixadas ao acaso, por isso a aquisição de conhecimento permite compreender a complexidade desse mundo. Não se pode esperar que sem esse conhecimento o cidadão comum fique apto a tomar decisões certas sobre os seus rendimentos, os seus gastos ou os seus investimentos. Nesse sentido, defendo, há muito, que este conhecimento*



deveria ser adquirido na escola e desde o ensino básico”.

“Com o projeto ‘No Poupar Está o Ganho’ a Fundação tem proporcionado estímulo e apoio a alunos e professores para que estes abordem com segurança a educação financeira em todos os níveis educativos. Na formação financeira dos portugueses está o futuro. No digital está uma aposta que é também uma revolução de futuro”, rematou o Presidente da República.

A sessão teve mais de 6.000 visualizações, promovendo a divulgação do trabalho realizado pelos alunos, ao longo do ano letivo 2019/2020.



Adaptação do Projeto NPEG à Pandemia Covid-19

Desde o início do surto de Covid-19 em Portugal, em março de 2020, a Fundação Dr. António Cupertino de Miranda tomou medidas para assegurar a continuidade da implementação do projeto “No Poupar Está o Ganho” e a adaptação às dificuldades da nova realidade decorrente do encerramento das escolas.

E x F No Poupar Está o Ganho
20 de março

Já nos segue no Instagram? 😊
Veja as nossas dicas para os mais novos, durante este período em casa! 📢

#EUFICOEMCASA



Instagram Post by No Poupar Está o Ganho • March 20, 2020 at 02:25PM P...
através de instagram.com

E x F No Poupar Está o Ganho!
Educação Financeira

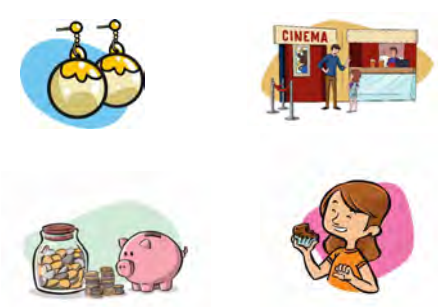
Fundação Dr. António Cupertino de Miranda
Museu do Papel e da Moeda

Desafio de Maio - 1º e 2º anos



A Matilde recebeu a semanada e precisa que a ajudes o decidir o que fazer com o dinheiro que recebeu!

Assinala nas imagens abaixo qual ou quais seriam as tuas opções! E diz-nos porquê?



Organizado por
E x F 2020

E x F No Poupar Está o Ganho
1 de maio

A equipa do Serviço de Educação da Fundação Dr. António Cupertino de Miranda tem estado a trabalhar intensamente para providenciar aos professores e alunos que participam no projeto “No Poupar Está o Ganho” todo o apoio necessário para poderem trabalhar digitalmente a partir de casa!

A plataforma www.nopouparestaoganho.pt tem agora novos conteúdos e actividades!

O que há de novo?... Ver mais

MEDIDAS DE APOIO AO ESTUDO EM CASA

E x F Fundação Dr. António Cupertino de Miranda
Museu do Papel e da Moeda

Desafio Pré Escolar - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=rthh4K0UgN>

Pesquisa

Envio de Desafio Mensal em formato vídeo

Desafio Pré Escolar
Não listado
26 visualizações • 07/05/2020

No Poupar Está o Ganho - Projeto de Educação Financeira
Fundação Dr. António Cupertino de Miranda
456 visualizações • Há 1 ano

Foi assim decidido:

- **Reforçar os contactos pessoais com os professores, por telefone e por videoconferência**, de forma individual e personalizada.

Este apoio aos professores mostrou-se essencial, não só no que se refere ao apoio/monitorização da implementação do projeto propriamente dito, mas também em termos de motivação e manifestação de solidariedade para com as dificuldades que muitos enfrentaram no ensino dos alunos à distância, face aos contextos específicos.

- **Os desafios passaram a ser enviados, pelo Serviço de Educação, sob o formato de pequenos vídeos**, nos quais se apresenta a atividade aos alunos e se explica como deve ser desenvolvida. Os desafios foram adaptados para passarem a ser desenvolvidos individualmente por cada aluno.
- **Potenciar a plataforma de e-learning** www.nopouparestaoganho.pt **através de:**
 - **conceção e carregamento de novas fichas de exercícios;**
 - **conceção e carregamento de atividades** destinadas a serem realizadas pelos alunos em casa, em vez de ser em contexto de sala de aula;
 - **alteração do back-office e do front-office** da plataforma de e-learning:
 - passou a ser possível aos alunos acederem através do seu perfil de utilizador à área “desafios”, a qual era anteriormente apenas acessível a professores;

– possibilidade dos alunos acederem através do seu perfil de utilizador a “**Livros**” sobre temas de educação financeira;

– desenvolvimento de uma ferramenta que passou a permitir aos professores **carregarem diretamente na plataforma os trabalhos finais** realizados pelas respetivas turmas, para serem avaliados pelo Júri do Concurso.

- **Conceber uma Newsletter do projeto**, com envio mensal, por e-mail, a todos os professores, diretores de agrupamento, interlocutores municipais, Vereadores da Educação, Presidentes de Câmara, e investidores sociais, com notícias das atividades promovidas no âmbito do projeto, entrevistas e artigos de opinião ligados à temática da educação financeira.
- **Reforçar a dinamização das redes sociais**, de forma a fazer a informação chegar mais facilmente a todos que seguem o projeto, em particular aos mais novos.

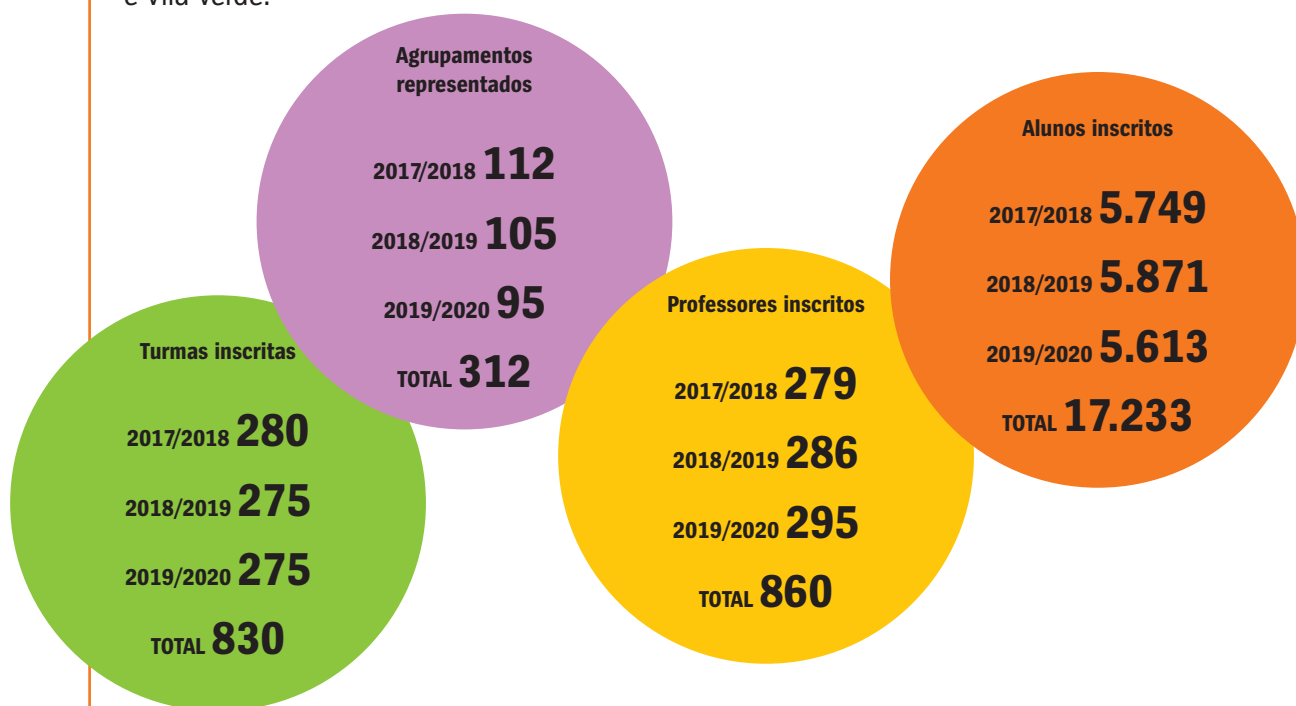


Indicadores Quantitativos

Participantes “No Poupar Está o Ganho” nos Anos Letivos de 2017 a 2020

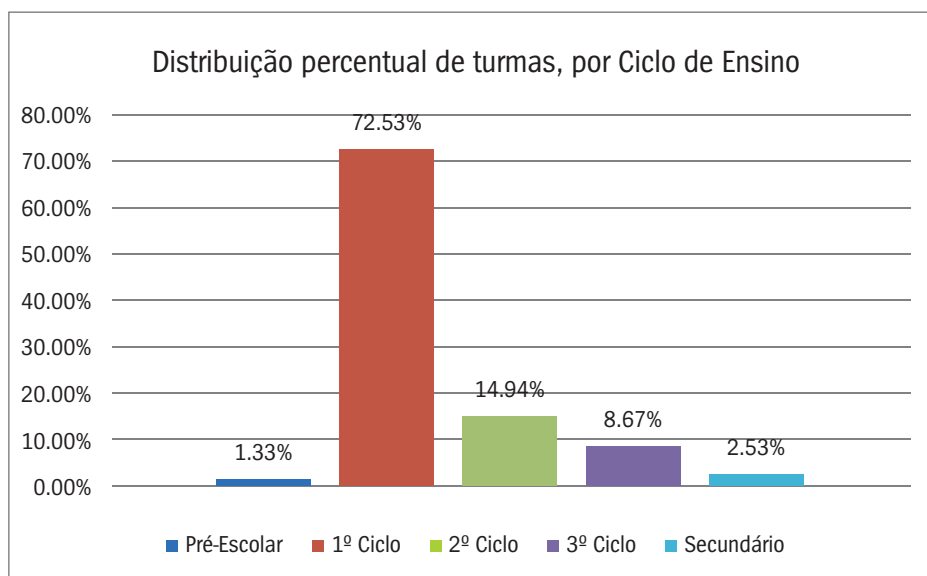
Ao longo do período a que reporta o presente relatório, participaram no Projeto “No Poupar Está o Ganho” **17.233 alunos** de escolas dos municípios de:

Amarante, Amares, Arcos de Valdevez, Arouca, Barcelos, Braga, Caminha, Espinho, Esposende, Guimarães, Maia, Marco de Canaveses, Matosinhos, Melgaço, Monção, Oliveira de Azeméis, Paredes, Paredes de Coura, Ponte da Barca, Ponte de Lima, Porto, Santa Maria da Feira, Santo Tirso, Trofa, Vale de Cambra, Valença, Valongo, Viana do Castelo, Vila do Conde, Vila Nova de Cerveira, Vila Nova de Famalicão, Vila Nova de Gaia e Vila Verde.



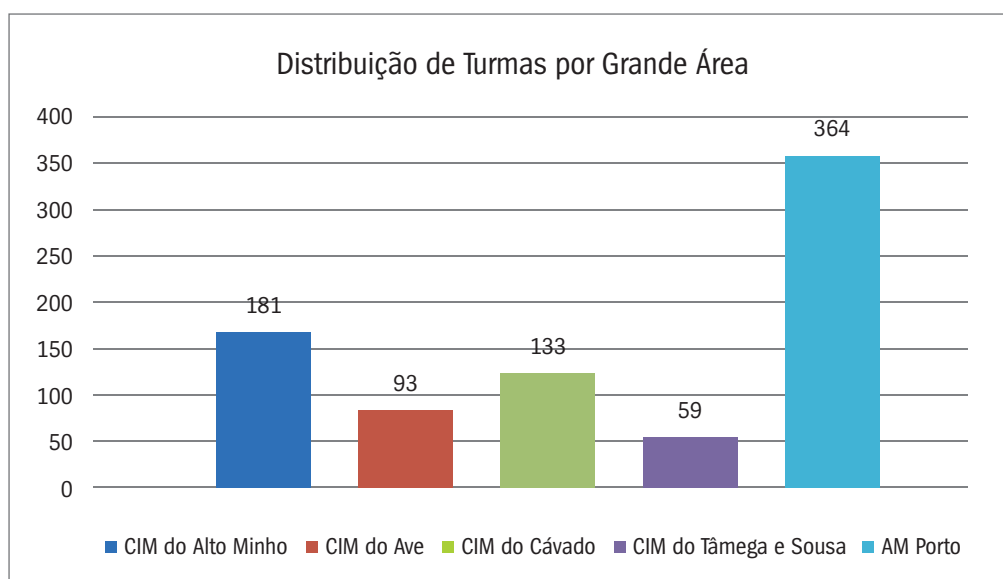
Do total de crianças e jovens distribuídos pelas **830 turmas** que participaram no programa, a **larga maioria são do 1º Ciclo do EB (72,53%)**. Também o **2º ciclo** esteve representado por elevado número de turmas (14,94%), bem como o 3º Ciclo com 8.67% das turmas. Ao nível do secundário a participação é sempre menor, pois são anos em que os alunos estão muito focados em conseguir notas para o acesso ao ensino superior e têm menos disponibilidade para participarem em projectos adicionais.

No **gráfico** abaixo, apresenta-se a distribuição percentual das turmas em função do Ciclo de Estudos.



Ao longo dos 3 anos letivos, o Programa “No Poupar Está o Ganho” foi implementado em **830 turmas** distribuídas por Agrupamentos de Escolas, das seguintes 5 regiões (NUT3 – Comunidades Intermunicipais e Áreas Metropolitanas) do Norte do país: Comunidades Intermunicipais do Alto Minho, do Ave, do Cávado, do Tâmega e Sousa, e Área Metropolitana do Porto.

No gráfico abaixo, apresenta-se a distribuição de turmas pelas 5 regiões territoriais com implementação do Programa.



Impacto



A Medição de Impacto Social (MIS) do Programa “No Poupar Está o Ganho” foi realizada pelo SINCLab – Social Inclusion Laboratory da Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto.

Tratou-se de um estudo de MIS inédito por várias razões, entre as quais se devem destacar o seu enfoque na literacia financeira e a sua dimensão, tanto em termos do número de participantes como da sua abrangência territorial.

O impacto social do programa foi testado utilizando uma metodologia quasi-experimental, na qual foram escolhidos 4 grupos: 2 grupos experimentais (GEs) e 2 grupos de controlo (GCs), constituídos por crianças e jovens, que não foram abrangidas pelo Programa NPEG.

Testou-se a mudança promovida efetuando uma medição entre **Pré e Pós participação no Programa**.

Apresenta-se a seguir, a título exemplificativo, uma das situações colocadas aos participantes nos inquéritos, na qual é visível a alteração de resposta/comportamento entre o período do pré e do pós-teste, ou seja antes e depois de serem “expostos” ao programa NPEG:

Em termos globais, a evidência recolhida demonstrou que o Programa NPEG tem um impacto social positivo no que concerne a:

- aquisição de competências de literacia financeira,
- aprendizagem da literacia financeira contribuiu para a melhoria de outras competências escolares, nomeadamente das notas à disciplina de matemática,
- melhoria da relação dos alunos com a escola, com os colegas e professores,
- melhoria das suas competências psicossociais, nomeadamente no que respeita a atitudes, expectativas, emoções e promoção de “relações familiares empáticas” relacionadas com a gestão quotidiana do dinheiro.

A SITUAÇÃO

Por causa de uma tempestade estragaram-se em casa do Alexandre alguns equipamentos, como o tablet do Alexandre, a televisão da sala e o frigorífico. Sendo que o Alexandre tinha no seu mealheiro 90 euros, achas uma boa ou má ideia ele:

Dar todo o dinheiro aos pais

Empréstimo todo o dinheiro aos pais e pedir de volta 90 euros

Empréstimo todo o dinheiro aos pais e pedir de volta 100 euros



Especificamente no que incide na promoção de competências próprias da literacia financeira, **verificou-se que as crianças que participaram no programa (em contraste com as do grupo de controlo) se tornaram mais capazes de tomar/identificar decisões adequadas em diferentes “dilemas” comuns na gestão quotidiana dos recursos financeiros.** Por exemplo, abdicar da aquisição de um bem porque este é mais desejado do que é necessário, ou é de duração “fugaz” (“aquela” camisola, umas sapatilhas ou uma consola, um livro, etc.).

Verificou-se também uma mudança significativa na identificação das diferentes alternativas existentes para a resolução de um problema familiar que requer dinheiro “imprevisto” e, de entre elas, escolher as mais adequadas. Por exemplo, para fazer face a um acidente ou a um problema de saúde, tomar decisões entre um empréstimo, um seguro, uma poupança, etc.

Importa realçar, ainda, que as suas mães/pais assinalam a existência de tais mudanças. Contrastando com o grupo de

controlo, e com o que haviam indicado no pré-teste, estas mães/pais consideram que as crianças se tornam mais conscientes, preparadas, motivadas e curiosas relativamente à “gestão quotidiana do dinheiro” da família. Consideram também que, agora, sabem melhor identificar uma necessidade, um desejo, o essencial e o supérfluo, o que é e para que serve a poupança.

No que diz respeito à relação entre promoção de literacia financeira e promoção de desenvolvimento psicossocial, as crianças que participaram no NPEG passaram a expressar emoções “mais positivas” face a expectativas pessoais que não se realizam devido à necessidade de gestão dos recursos familiares, e também maior compreensão/empatia relativamente a decisões dos pais sobre os recursos financeiros familiares.

Acresce ainda aos resultados apresentados, o impacto que o Projeto tem na melhoria das notas a matemática. Cerca de 20% dos alunos participantes no projeto, melhoraram em pelo menos um nível a sua nota à disciplina de matemática.

Um Olhar Sobre o Projeto...

O olhar do Presidente da República ...

“A Fundação Dr. António Cupertino de Miranda é uma referência nacional na Educação Financeira e ninguém duvida que esta é indispensável. As questões financeiras não são simples nem podem ser deixadas ao acaso, por isso a aquisição de conhecimento permite compreender a complexidade desse mundo. Não se pode esperar que sem esse conhecimento o cidadão comum fique apto a tomar decisões certas sobre os seus rendimentos, os seus gastos ou os seus investimentos. Nesse sentido, defendo, há muito, que este conhecimento deveria ser adquirido na escola e desde o ensino básico.”

Presidente da República, Professor Marcelo Rebelo de Sousa, 10ª Edição do Concurso “No Poupar Está o Ganho”.

Dos Professores...

“Gostaria de dizer que foi um gosto participar neste projeto e que todos aprendemos imenso sobre Educação Financeira, não só os meus alunos, mas eu também. As atividades são muito atrativas para as crianças e fomenta nelas um grande espírito de responsabilidade. Gostaria também de salientar que, apesar dos óbvios constrangimentos que toda esta situação trouxe (COVID-19), foi muito bom poder ver as famílias envolvidas também neste projeto, quer na resolução dos desafios mensais (envolvimento este que se tem verificado desde o início do ano), quer na aquisição de novos conhecimentos e no desenvolvimento do trabalho final. Um bem-haja para todos e gostaria imenso que este projeto continuasse a fazer parte das nossas práticas profissionais porque as boas práticas não são para se perder, são para se engrandecer.”

Professora 1º Ciclo, Escola EB1 JI de Crestins, Maia

“Este projeto é de facto um projeto excelente porque ao aproximar-se das Escolas, o que é uma iniciativa completamente inédita, já proporcionou a formação em educação financeira a centenas, ou diria mesmo, a milhares de jovens desde 2010 até ao ano que estamos de facto a viver.

O Museu tem um papel social, pedagógico extraordinário junto das escolas com quem trabalha e que proporciona aos jovens de hoje, que estão num mundo de crescente mudança e com desafios enormes que lhe são colocados, proporciona-lhes o desenvolvimento de conhecimento e de competências ao nível de educação financeira que os torna aptos no futuro a tomarem decisões bem fundamentadas e as melhores para a sua vida. E depois temos o trabalho de sala de aula. Mas nunca estamos sozinhos porque o Museu do Papel Moeda, através do seu Serviço Educativo, dá-nos imenso apoio.”

Professora 3º Ciclo, Escola de Fontes Pereira de Melo

*“Vencer este prémio é ótimo. É um sentimento de dever cumprido, reconhecido pela sociedade. Os alunos, mesmo de tenra idade (dos 6 aos 10 anos), mostram-se muito interessados pela educação financeira e levam esse conhecimento para casa, tornando-os mais responsáveis e menos ‘pedinchões’. O projeto **“No Poupar Está o Ganho”** ajuda os alunos a desenvolverem as suas competências nas várias áreas do saber, assim como nas disciplinas de português, matemática e cidadania. Os manuais são motivadores, de fácil compreensão, e a visita ao Museu do Papel Moeda é rica em conhecimento e uma experiência única para os alunos”.*

Mónica Rodrigues, professora Escola Básica de Agudela, Matosinhos
(Turma vencedora do 1º prémio- 1º ciclo da 10ª Edição do Concurso).

O olhar dos parceiros...

“Numa altura em que uma crise de saúde pública nos recorda quão rápida e radicalmente tudo pode mudar à nossa volta e quão significativas podem ser as consequências de mudanças imprevistas sobre a nossa segurança e a nossa independência económica, é importante reconhecer o difícil mas profícuo trabalho que a Fundação Dr. António Cupertino de Miranda e centenas de professores um pouco por todo o Norte do País fazem em benefício do bem-estar dos estudantes e da suas famílias. É, verdadeiramente, um trabalho de cidadania e liberdade a que a Faculdade de Economia da Universidade do Porto, desde cedo, convictamente se associou.”

José Varejão, Diretor da Faculdade de Economia da Universidade do Porto

O olhar de quem nos apoia...

“A avaliação desta parceria não podia ser mais positiva e tem contribuído para incrementar a notoriedade dos seguros e o seu importante papel na sociedade. A Fundação Dr. António Cupertino de Miranda (FACM) tem vindo a construir um caminho muito importante, junto dos stakeholders, das comunidades escolares e das comunidades séniores, na valorização do papel da educação financeira no dia-a-dia destes públicos-alvo.”

José Galamba de Oliveira Presidente do Conselho de Direção da Associação Portuguesa de Seguradores

“O projeto ‘No Poupar Está o Ganho’, especialmente concebido para as escolas, tem o grande objetivo de promover a literacia financeira e ajudar as escolas a cumprir os referenciais de educação financeira com rigor científico, práticas pedagógicas adequadas e uma grande capacidade de envolver parceiros, gerar compromissos e mobilizar toda uma comunidade alargada para um objetivo comum: educar”.

Fernando Paulo, Vereador do Pelouro da Educação da Câmara Municipal do Porto,

Comunicação

O projeto “No Poupar Está o Ganho” foi amplamente divulgado nos diversos canais de comunicação da Fundação, tais como a plataforma nopouparestaoganho.pt, o *website* da Fundação e as redes sociais da Fundação, tendo em 2019 sido criada uma página do Instagram do Projeto, rede social mais dirigida às camadas mais jovens.

Após o reforço da estratégia digital para as redes sociais, o Programa "No Poupar Está o Ganho" passou a chegar, em média, a **58 mil pessoas mensalmente**.

Em 2020, lançou-se a primeira **Newsletter de Educação Financeira**, a qual teve uma adesão extraordinária. É possível encontrar aqui as novidades do programa “No Poupar Está o Ganho” e muitas outras informações importantes sobre educação financeira. Este será também um espaço para dar voz a todos os parceiros envolvidos no projeto.

Ao longo destes três anos letivos, muitos foram os destaques da **imprensa nacional e regional** sobre o Projeto “No Poupar Está o Ganho” que bem demonstram a relevância que a temática da Literacia Financeira vem ganhando nos últimos tempos.

Jornal de Notícias

<https://www.jn.pt/local/especial-patrocinado/videos/projeto-de-educacao-financeira-ensina-alunos-de-arouca-a-poupar—11528535.html>

RTP

[https://www.rtp.pt/play/p5347/e396132/3-as-10 \(min 16”\)](https://www.rtp.pt/play/p5347/e396132/3-as-10 (min 16”))

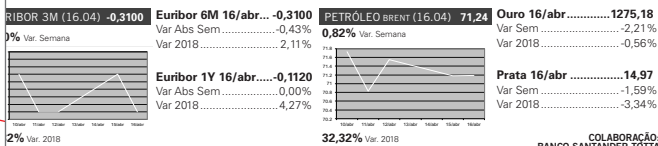
Vida Económica

http://www.vidaeconomica.pt/sites/all/files/editions/pdf/ed_ve_1833.pdf

Sociedade civil

<https://www.rtp.pt/play/p5300/e431266/sociedade-civil>





FUNDAÇÃO DR. ANTÔNIO CUPERTINO DE MIRANDA ORGANIZOU TERCEIRA EDIÇÃO DAS OLIMPIADAS

Educação financeira de crianças e jovens "tem melhorado"

FERNANDA SILVA TEIXEIRA
fernandateixeira@vidaeconomica.pt

O nível de educação financeira das crianças e jovens portugueses "tem melhorado" ao longo dos últimos anos, de acordo com Inês Cupertino de Miranda Abreu, administradora executiva da Fundação Dr. António Cupertino de Miranda (FACM). A entidade promove, desde 2010, o projeto "No Poupar Está o Ganho". Nesse âmbito, promoveu este ano a terceira edição das Olimpíadas de Educação Financeira (OEF), que reuniu mais de 850 estudantes do 1.º e 2.º ciclos do Ensino Básico, oriundos de 34 concelhos norte-ocidentais, com o objetivo de combater o défice de literacia financeira e incutir nos jovens, de uma forma lúdica, comportamentos, atitudes e reações responsáveis de ponto de vista financeiro.

A educação financeira é hoje reconhecida pelo Governo português como uma prioridade. No presente ano letivo de 2018/19, a mesma passou a ser obrigatória em termos curriculares em dois dos três ciclos do ensino básico, na sequência da publicação da Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania.

Para a administradora executiva da FACM, "a sua concretização no quadro do sistema educativo foi uma medida fundamental para que os jovens adquiram conhecimentos e competências nesta área". "Felizmente", o atual nível de educação financeira das crianças e jovens portugueses "tem vindo a melhorar", pois "antes de 2010 não existia nada".

Lembrando que a FACM implementa anualmente o projeto de educação financeira "No Poupar Está o Ganho", junto de escolas pré-primárias, básicas e secundárias, Inês Cupertino de Miranda Abreu explica que o mesmo procura desenvolver competências que permitam aos jovens a tomada de decisões financeiras formadas, informadas e responsáveis. A decorrer junto de escolas pré-primárias, básicas e secundárias desde 2010, o programa terá, até ao presente momento, abrangido mais de 24 mil jovens.

"Este é um projeto que promove a educação financeira junto das crianças e jovens, através de um programa integrado, implementado em regime de continuidade, ao longo do ano letivo, que



A própria economia do país depende da poupança das pessoas, defende Inês Cupertino de Miranda Abreu.

disponibiliza a professores e alunos todos os recursos educativos necessários à aprendizagem de conceitos, concretização de objetivos e definição de prioridades, capacitando-os e dando o apoio necessário à implementação desta temática em contexto escolar. O programa está adaptado aos vários ciclos de ensino e todos os conteúdos vão de encontro aos temas constantes do Referencial de Educação Financeira", afirma a responsável.

Projeto "No Poupar Está o Ganho" tem "um impacto social positivo"

Prova disso mesmo, a administradora executiva da FACM salientou ainda que o projeto foi objeto de um estudo recente de medição de impactos sociais, realizado pela Faculdade de Psicologia e de Ciências de Educação da Universidade do Porto, que abrangeu mais de 3 mil crianças e pais, de mais de 100 escolas dos 17 municípios da Área Metropo-

litana do Porto. As conclusões do estudo demonstraram que o "No Poupar Está o Ganho" tem "um impacto social positivo", tanto no que concerne a um conjunto predefinido de competências próprias da literacia financeira, como também em "atitudes, expectativas, emoções e promoção de relações familiares empáticas relacionadas com a gestão quotidiana do dinheiro.

Por outro lado, os resultados demonstraram que o projeto "promove melhoria de competências transversais ao nível do raciocínio lógico das crianças e capacidade de resolução de problemas, o que indiretamente pode contribuir para a melhoria dos resultados a diferentes disciplinas, como é o caso da matemática".

Nesse sentido, a missão da fundação é "contribuir para a sociedade do conhecimento e contribuir para a coesão social. E não temos dúvidas que a exclusão social tem muitas causas, mas a exclusão financeira é, sem dúvida,

VW quer reforçar posição na China

O construtor automóvel alemão VW pretende tomar uma participação importante no fabricante chinês de veículos elétricos JAC Motor, tendo mandatado o banco Goldman Sachs para aconselhar na operação. O grupo quer tirar partido da maior abertura dada pelo Governo chinês ao investimento estrangeiro em empresas locais. Algumas das empresas detidas pela JAC são de capitais públicos.

DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Taxa de poupança é a quinta mais baixa da União Europeia

A taxa de poupança das famílias portuguesas é a quinta mais baixa da União Europeia (dados do Relatório de Estabilidade Financeira, Banco de Portugal, junho de 2017). Em 2017, a taxa de poupança das famílias "situou-se em 3,8% do rendimento disponível, menos 0,5% do que no trimestre anterior", estando em queda em três trimestres consecutivos. Este é o valor mais baixo desde 1999 (Contas nacionais trimestrais - INE 23/06/2017).

das mais importantes", realça Inês Cupertino de Miranda Abreu.

Dando como exemplo os resultados do Segundo Inquérito à Literacia Financeira da População Portuguesa, de outubro de 2016, a administradora destaca que estes revelaram que os segmentos da população com menor índice de literacia financeira são os estudantes (71%) e os jovens entre os 16 e os 24 anos (64%). O inquérito revelou outros dados preocupantes como o facto de 41% dos portugueses não fazerem qualquer poupança e que só cerca de 60% têm capacidade de fazer face a uma despesa inesperada (equivalente ao seu rendimento mensal).

Por esse motivo, prossegue, os "jovens são o público-alvo prioritário para conseguirmos mudar mentalidades e criar uma nova geração financeiramente mais preparada". É por isso essencial começar desde tenra idade a "plantar" nos mais pequenos a educação financeira. "A partir do momento que já leem e começam a escrever é a altura ideal".

Ainda segundo Inês Cupertino de Miranda Abreu, existe também uma dimensão para além do nível individual, "há aqui uma perspectiva macro que muitas vezes as pessoas não têm, é que a própria economia do país depende da poupança das pessoas e portanto há efeitos a nível ma-

cro onde a educação financeira é fundamental para se conseguirem alcançar".

Mais de 2200 alunos participaram nas Olimpíadas de Educação Financeira

As Olimpíadas de Educação Financeira, em cuja primeira fase participaram mais de 2200 alunos através de uma plataforma eletrónica, foram disputadas pelas turmas finalistas, de acordo com o respetivo ciclo de ensino, onde o programa "No Poupar Está o Ganho" é implementado ao longo do ano letivo. As questões incidiram sobre os diversos temas de Educação Financeira que, de acordo com o Referencial de Educação Financeira, são lecionados no 1.º e 2.º ciclos do Ensino Básico.

Inês Cupertino de Miranda Abreu realça "o espírito de saudável disputa das Olimpíadas e o "enorme entusiasmo" dos estudantes em demonstrarem os conhecimentos e as competências adquiridas. "O feedback que recebemos dos professores é também nesse sentido: os alunos rezeijam-se com um prémio, mas, acima de tudo, valorizam os novos conhecimentos adquiridos à volta do dinheiro, os conceitos, as aprendizagens sobre consumo, despesas, gastos e outros".

Na semana os investidos postos nos brilham no dos índices americanos o volume d diminuir e, acabamos p volatilidade tendências Os bulls em com o S&P de 14%, no do ano, e o valorizar m agora mu nos máxi de Abril, al o artigo, ve cotar nos 2 mera distã máximos at As notícias entre os EU gigantes co ajudar a est com a deic em 2020, o "Trump pod máximos" a Outro fatov os comprad a atingirm "Earnings S em plena q nos EUA e continua a impacto ter

Sindica

O Sindical dos e Téc (QT), Sindi Norte e o Si da Banca reu debater a in Bank Portug A ABANC res em Port 334 trabalh Bank, em res



R. Júlio Dinis, 247 - 6º - Sala E9 - 4050-324 PORTO
Telefone: 22 609 5888
imfporto@imf.pt

Cam

Facebook



No Poupar Está o Ganho
@nopouparestaoganho.facm

Página inicial

- Sobre
- Publicações
- Newsletter
- Fotos
- Vídeos
- Eventos
- Comunidade

[Criar uma Página](#)

Gosto Partilhar Sugerir edições ...

Publicações

ExF No Poupar Está o Ganho esteve em direto.
19 de junho às 09:00

A Fundação Dr. António Cupertino de Miranda apresenta em direto a sessão de apresentação dos trabalhos finais da 10ª Edição do Projeto No Poupar Está o Ganho.



3,1 mil visualizações

Gosto Comentar Partilhar

Marta Mota, Pedro Afonso Vila Nova, Agrupamento de Escolas Santos Simões e 76 outras pessoas gostam disto.

36 partilhas

Ver os 103 comentários

Saber mais **Enviar mensagem**



SOBRE NO POUPAR ESTÁ O GANHO

Projeto de Educação Financeira

No Poupar Está o Ganho® é um projeto de continuidade que se desenvolve ao longo do ano letivo e imp...

[Ver mais](#)

Comunidade [Ver tudo](#)

- 1949 pessoas gostam disto
- 2164 pessoas seguem isto

Sobre [Ver Tudo](#)

- Avenida da Boavista 4100-140
- 226101189
- Contact No Poupar Está o Ganho on Messenger
- nopouparestaoganho.pt
- Organização sem fins lucrativos

vodafone P 16:20 74%

NOPOUPARESTAOGANHO.FACM

Publicações

ExF nopouparestaoganho.facm

Museum of Paper Money

Museu do Papel Moeda

Gostos: onya.pt e outras pessoas

nopouparestaoganho.facm Sessão de Apresentação dos Trabalhos finais 2019/2020 · Assististe à Sessão de Apresentação dos Trabalhos finais... mais

23 de junho

ExF nopouparestaoganho.facm Fundação Dr. António Cupertino de Miranda



vodafone P 16:21 72%

NOPOUPARESTAOGANHO.FACM

Publicações

ExF nopouparestaoganho.facm

2/2

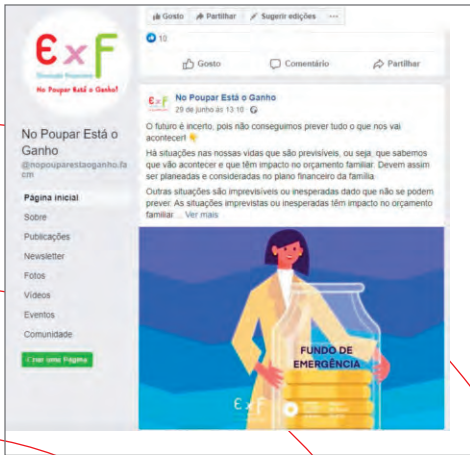
Fundo de emergência é uma quantia que se poupa para podermos usar no futuro para fazer face a situações inesperadas.

ExF Fundação Dr. António Cupertino de Miranda

Gostos: bagosdouro e outras pessoas

nopouparestaoganho.facm Já tem um fundo de emergência? 😊

... mais



Pesquisa



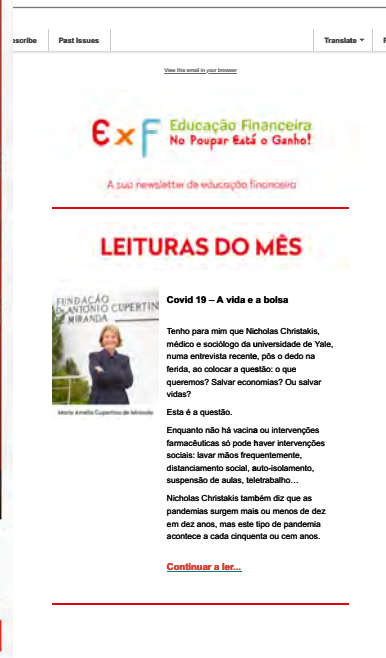
10ª Edição No Poupas Está o Ganho - Sessão de Apresentação dos Trabalhos Finais 2019/2020

2741 visualizações • Transmitido em direto a 19/06/2020

96 18 PARTILHAR GUARDAR

Fundação Dr. António Cupertino de Miranda
147 subscritores

SUBSCREVER



Mensagem Final

“Na economia dos dias de hoje, a literacia financeira é como saber ler ou escrever.”

Ana Maria Lussardi, Presidente do Internacional Financial Education Committee da OCDE.

O crescimento extraordinário do projeto **“No Poupar Está o Ganho”**, nestes últimos três anos, deve-se a vários fatores, que passam pelas singularidades que apresenta, pela credibilidade dos parceiros, pela qualidade dos conteúdos e pelos apoios que recebe.

A Prof. Ana Maria Lussardi, que integra o Internacional Financial Education Committee da OCDE referiu no mês de março passado, no Seminário Financial Resilience at Turbulent Times algo de notável e que define muito bem a importância da educação financeira: **“This is not the perfect storm, but the perfect time for financial literacy”**.

É verdade. Vivemos uma autêntica tempestade que veio mudar a nossa vida e a nossa bolsa. Se queremos salvar ambas, temos de cuidar da saúde e da economia. É, pois, indispensável a elaboração de respostas eficazes que se articulem com os currículos.

É o caso do Projeto **“No Poupar Está o Ganho”**.

A atual conjuntura e a profunda crise económica que se avizinha, fazem com que seja ainda maior a **importância de fazer chegar a educação financeira ao maior número de famílias possíveis**. Acreditamos que será um contributo fundamental para ajudar as famílias a saírem desta crise. E a melhor forma de levar a educação financeira até casa de cada um é, pela experiência que temos tido, através dos mais novos.

Como será o próximo ano letivo? Haverá condições para se retomar o ensino presencial ou, pelo contrário, será retomado o ensino à distância? Não há ainda certezas de nada.

No próximo ano letivo, 2020/21, a única certeza que temos é a de que a Fundação está preparada para avançar com a implementação deste programa de educação financeira, de forma 100% digital, através da **nova modalidade NPEG 4.0**, visualizável em <https://youtu.be/dlu6pp-WTew>.

Face à escala deste desafio, apelo à importância da filantropia estratégica – **o investimento no “No Poupar Está o Ganho” fez toda a diferença. E pode continuar a fazer**. Por isso, não posso terminar sem deixar aqui um pedido a todos quantos têm apoiado este projeto para que, apesar da difícil conjuntura, o continuem fazer.

Em nome do Conselho de Administração e em meu nome pessoal, endereço aqui a todos que nos ajudaram a fazer “acontecer” o “No Poupar Está o Ganho” nos últimos 3 anos, um profundo agradecimento.

Maria Amélia Cupertino de Miranda

Presidente do Conselho de Administração

Fundação Dr. António Cupertino de Miranda
Avenida da Boavista, 4245 | 4100-140 Porto
T. 226101189
e-mail: servicoeducativo@facm.pt

<https://nopouparestaoganho.pt/>



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

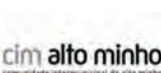
No Poupar Está o Ganho!

E x F
Educação Financeira

Parceiros Institucionais



Investidores Sociais



Apoio às Olimpíadas de Educação Financeira e ao Concurso Final



Apoio Jurídico Pro Bono



Cofinanciado por



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

