

Designação do projeto | Enogastronomia: Sabores, Ofertas e Conhecimento

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000021

Objetivo principal Visa fomentar iniciativas conjuntas tendo em vista a estruturação, valorização e promoção do produto "enogastronomia" do Minho, através da dinamização de atividades inovadoras e alicerçadas na valorização de recursos endógenos com evidentes ganhos de escala, potenciando maior sustentabilidade das intervenções e a geração de externalidades positivas, criando condições para o desenvolvimento económico e social do território.

Região de intervenção | Nut's III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidades beneficiárias | CIM Alto Minho, CIM Ave e CIM Cávado.

Data de aprovação | 10/01/2019

Data de início | 01/10/2018

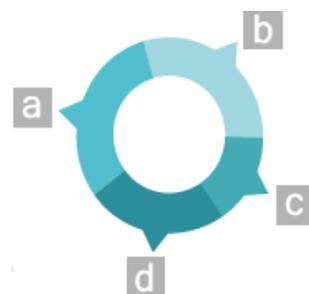
Data de conclusão | 30/09/2021

Custo total elegível | 352 941.18 €

Apoio financeiro da União Europeia | 300 000 € FEDER (85%)

Apoio financeiro público nacional/regional |-52 941.18€

A estratégia formulada para o presente projeto assenta na valorização económica dos recursos endógenos. O produto turístico enogastronómico na área de intervenção da EEC Minho Inovação, assume-se como elemento âncora para o desenvolvimento de uma gama alargada de atividades ligadas à fileira do setor dos vinhos e enogastronomia, com capacidade para gerar emprego e criar riqueza de forma sustentada na região. Neste contexto, é fundamental impulsionar um conjunto de atividades orientadas para a qualificação, inovação, capacitação e promoção em domínios chave dos principais recursos e /ou vocações produtivas territoriais. Face a este objetivo operacional foram declinados objetivos específicos que o concretizam, a saber: Consolidar a notoriedade do MINHO como região enogastronómica de excelência; Investigar, inovar e qualificar a oferta de vinhos e do enoturismo na região do Minho de forma a potenciar o surgimento de novas ofertas; Reforçar e trabalhar a identidade regional através do enoturismo; Encurtar as cadeias de comercialização e dinamizar os mercados locais; Captar quotas de mercado no turismo enogastronómico para a região



Ação 1. Marketing e Comunicação Compreende as seguintes atividades: (i) Estruturação de roteiro das Quintas do Minho; (ii) Mapas das Quintas do Minho; (iii) Minho Wine Experiences

Ação 2. Ações de Qualificação e de Capacitação - Compreende a seguinte atividade: (i) programa educacional de capacitação (qualificação da restauração e Enoturismo em matéria de serviço e promoção dos produtos locais designadamente a título de exemplo: o vinho verde.

Ação 3. European Young Chef Award Compreende as seguintes atividades: (i) organização, promoção e comunicação do Concurso Minho Young Chef Awards e (ii) acolhimento, organização e promoção do Concurso Europan Young Chef Awards.

Ação 4. Gestão e Coordenação

