

Designação do projeto | Minho Náutico / Mar / Rio e Albufeiras

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000020

Objetivo principal O projeto âncora, dedicado a componente imaterial do Turismo Náutico, tem na base um conjunto de recursos naturais e paisagísticos e planos de água do Minho de inegável valor natural e potencial de valorização turística pelas oportunidades de fruição variada que proporcionam.

Região de intervenção | Nut's III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidades beneficiárias | CIM Alto Minho, CIM Ave e CIM Cávado.

Data de aprovação | 20/12/2018

Data de início | 01/10/2018

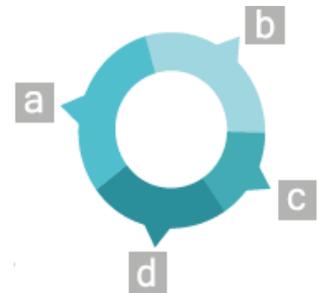
Data de conclusão | 30/09/2021

Custo total elegível | 588 198.00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 499 968.30 € FEDER (85%)

Apoio financeiro público nacional/regional | -88 229.7€

O projeto âncora, dedicado a componente imaterial do Turismo Náutico, tem na base um conjunto de recursos naturais e paisagísticos e planos de água do Minho de inegável valor natural e potencial de valorização turística pelas oportunidades de fruição variada que proporcionam: Um litoral com uma frente de costa atlântica, num total de aproximadamente 40 kms, incluindo uma área protegida; Rio Minho que faz a fronteira com Espanha, num total de 70 kms partilhados pelos dois países ibéricos; Rio Lima, que atravessa único Parque Nacional português até ao oceano, cruzando os concelhos da Ribeira Lima; Rio Cávado, que também atravessa o Parque Nacional da Peneda Gerês, passando por 8 albufeiras, praias fluviais, cidades; Rio Ave que na sua área mais natural oferece ambientes de grande beleza hoje aproveitados para a prática de desportos náuticos; Rio Tâmega que faz fronteira a Oeste, na transição para Trás-os-Montes. A estes cursos de água principais acrescem os mais pequenos como o Homem, Coura, Mouro, que são paisagisticamente muito ricos e têm condições para o desenvolvimento de muitas atividades náuticas. Neste contexto, a operacionalização deste projeto prevê as seguintes ações:



Ação 1. Marketing e Comunicação Compreende as seguintes atividades: (i) Estruturação da Oferta Náutica do Minho; (ii) Plano de Marketing, Comunicação e Ativação e (iii) apoio à realização de eventos náuticos no Minho;

Ação 2 Redes para a Inovação - compreende as seguintes atividades: (i) programa de capacitação dos agentes de animação turística náutica e (ii) Prémios Inovação -Experiências Minho Náutico

Ação 3. Gestão e Coordenação

