

Designação do projeto | Touring Cultural – Artes e Produtos Tradicionais

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000023

Objetivo principal | A qualificação, valorização e promoção dos produtos artesanais certificados; incrementar a certificação dos produtos artesanais do Minho; capacitar em inovação nas artes e produtos tradicionais; criar um roteiro de turismo criativo e experimental no Minho

Região de intervenção | Nut's III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidades beneficiárias | CIM Alto Minho, CIM Ave, CIM Cávado e 6 Municípios (Viana do Castelo, Barcelos, Braga, Vila Verde Póvoa de Lanhoso e Guimarães)

Data de aprovação | 17/01/2019

Data de início | 01/10/2018

Data de conclusão | 30/09/2021

Custo total elegível | 352 942.05 €

Apoio financeiro da União Europeia | 300 000 € FEDER (85%)

Apoio financeiro público nacional/regional | -52 942.05€

Apresenta natureza, fundamentalmente, imaterial, embora se assumam necessidades de intervenção na qualificação de estruturas e equipamentos de apoio às artes e produtos tradicionais. O projeto concentrará o esforço de investimento nos fatores suscetíveis de melhorar, qualificar, valorizar e promover os produtos artesanais certificados; no cruzamento multidisciplinar de capacitação em inovação nas artes e produtos tradicionais do Minho; promoção da renovação e transmissão dos saberes tradicionais. Atentos aos objetivos estratégicos da EEC Provere Minho Inovação, a presente candidatura contribui para a realização das seguintes ações estratégicas:

Ação 1. Marketing e Comunicação - Qualificação, valorização e promoção dos produtos artesanais certificados;

Ação 2. Certificação e Inovação - Compreende as seguintes atividades: (i) incrementar a certificação dos produtos artesanais do Minho e (ii) capacitar em inovação nas artes e produtos tradicionais;

Ação 3. Turismo Criativo e Experimental - Conceção, comunicação e publicitação do roteiro do turismo criativo e experimental do Minho

Ação 4. Gestão e Coordenação

