

Designação do projeto | Touring Cultural –Aldeias de Portugal (Minho)

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000017

Objetivo principal | Esta operação incide especialmente na área da promoção, animação e gestão, complementando os investimentos infraestruturais e em equipamentos, promovidos pelos Municípios no âmbito do Ações de Qualificação dos Produtos Estratégicos do Minho PA7. Touring Cultural (Património Cultural / Aldeias de Portugal/Minho) bem como os investimentos públicos e privados apoiados pelos GAL, ao longo de vários ciclos de programação dos fundos estruturais.

Região de intervenção | Nut's III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidades beneficiárias | CIM Alto Minho, CIM Ave, CIM Cávado e os seus 24 Municípios

Data de aprovação | 11/10/2018

Data de início | 01/10/2018

Data de conclusão | 30/09/2021

Custo total elegível | 882 352.5 €

Apoio financeiro da União Europeia | 749 999.63 € FEDER (85%)

Apoio financeiro público nacional/regional | -132 352.87€

A EEC Provere Minho Inovação prevê um conjunto de intervenções, materiais e, especialmente, imateriais, promovidas, fundamentalmente, pelas autarquias locais. Estas intervenções articulam-se de forma coerente e concorrem para a valorização das Aldeias do Minho, numa perspetiva de desenvolvimento do correspondente produto turístico. Este projeto incide sobre a qualificação e a animação social, cultural e económica das Aldeias de Portugal, presentes no Minho, enquanto oferta turística específica e singular que estes aglomerados urbanos tradicionais apresentam na região.

- i) Aumentar os fluxos e receitas turísticas do Produto “Turismo de Aldeia do Minho”
- ii) Estruturar, Qualificar e Inovar no Produto Turismo de Aldeia no Minho;
- iii) Promover a comercialização do Turismo de Aldeia através de programas de comunicação e de animação
- iv) Desenvolver a venda cruzada entre o Turismo de Aldeia e os restantes produtos chave da estratégia, designadamente a Enogastronomia, os Tourings Culturais e Paisagísticos e o Turismo de Natureza.

