

Designação do projeto | Touring Cultural - Identidade Cultural do Minho

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000018

Objetivo principal | O projeto tem como objetivo a classificação, preservação e qualificação dos recursos patrimoniais em que assenta este produto turístico, tendo em vista a estruturação em rede da oferta turística. Apresenta natureza fundamentalmente imaterial, embora se assumam necessidades de intervenção na qualificação de estruturas e equipamentos de apoio à fruição dos itinerários culturais e paisagísticos que se pretendem desenvolver no contexto do MINHO INOVAÇÃO.

Região de intervenção | Nut's III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidades beneficiárias | CIM Alto Minho, CIM Ave, CIM Cávado e os seus 24 Municípios

Data de aprovação | 20/12/2018

Data de início | 01/10/2018

Data de conclusão | 30/09/2021

Custo total elegível | 882 352.5 €

Apoio financeiro da União Europeia | 749 999.63 € FEDER (85%)

Apoio financeiro público nacional/regional | -132 352.87€

Os objetivos específicos deste Projeto Âncora 2 são os seguintes: Classificação, preservação e valorização dos itinerários e do património cultural imaterial, cultural e paisagístico melhorando as acessibilidades, na região do Minho; Organizar, promover e qualificar os itinerários culturais e paisagísticos no Minho; Favorecer a integração do Minho em rotas e itinerários com relevância e notoriedade internacional articulando e potenciando a oferta turística; Promover o voluntariado dirigido à qualificação e manutenção dos itinerários bem como à prestação de apoio ao peregrino/turista. Estimular a criação e melhorar a competitividade de micro-negócios e de experiências de auto-emprego associadas aos itinerários turísticos regionais. Neste contexto, a operacionalização deste projeto prevê as seguintes ações:

- **Ação 1. Produção de Conteúdos e Narrativas** - Compreende as seguintes atividades: (i)

Estórias do Minho (Storytelling Digital e Analógico); (ii) Arte & Minho Desafios Artísticos/Programa de Residências Artísticas; (iii) Publicação (Papel e Digital);

- **Ação 2. Inovação e Certificação** - Compreende as seguintes atividades: (i) Ciclo de conferências sobre Estórias do Minho e Atividades Complementares de Dinamização Cultural; (ii) Ações de Desenvolvimento para a Classificação do Património Cultural Imaterial do Minho;

- **Ação 3. Comunicação** - Visa algumas ações de comunicação sobre o ciclo de conferências e sobre o programa de residências artísticas designadamente a título de exemplo: newsletters digitais; distribuição de agendas de eventos; convites à comunicação social; entre outros suportes comunicacionais.

